

威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）

公开招标采购文件

编号: WHSYZB2026-002K

招标人：威海市文登区恒源物业服务有限公司

招标代理机构：威海晟源工程管理咨询有限公司

日期：二〇二六年三月

目 录

第一部分	招标公告	3
第二部分	投标人须知	7
第三部分	开标、评标、定标	24
第四部分	采购项目说明	33
第五部分	投标文件（格式）	41
第六部分	合同书（范本）	64

第一部分 招标公告

威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）

公开招标公告

项目概况

威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）的潜在投标人应在“威海市公共资源交易网（文登分中心）”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”点击“国企采购”进入国有企业阳光采购电子化服务平台获取文件，并于 2026 年 4 月 8 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：WHSYZB2026-002K

项目名称：威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）

采购方式：公开招标

采购项目分包情况：

标包	项目名称	数量	预算金额（元）	最高限价（%）	采购需求	合同履行期限
001	肉类	1 宗	3900000.00	以当日文登家家悦等各大商超及品牌门店同档次、同质量商品销售价的 89%(特价商品除外)	采购肉类物品	1 年

注：因系统设置受限，报价得分将按照评分办法的规定手动计算。若报价为 89%，即数据文件填写 89，不得填写 0.89 或加%，否则投标无效。

二、申请人的资格要求：

1、具有独立承担民事责任的能力；

- 2、具有有效的食品经营许可证或销售预包装食品经营者备案信息表；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 6、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

7、投标人、法定代表人（其它类型投标单位负责人）、授权委托人经“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）查询，未被最高人民法院列为失信被执行人；

- 8、投标人近一年在“信用中国”或“信用山东”无严重失信记录；
- 9、法律、法规规定的其他条件；
- 10、本次招标不接受联合体投标。

三、获取文件时间及地点：

1. 时间：2026年3月17日8时00分至2026年3月23日17时00分（北京时间）

2. 获取地点：登录“威海市公共资源交易网（文登分中心）”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行平台切换，点击“国企采购”进入国有企业阳光采购电子化服务平台获取文件。（网址：<http://ggzyjy.weihai.cn/wendeng/>）逾期无法从平台中获取文件，未在规定时间内从系统中获取招标文件的投标人将无法递交电子投标文件。交易服务一网通办系统技术支持电话：4009980000（受理问题：系统登录、CA锁绑定、平台切换），一网通办技术支持QQ群：1143439694；CA锁办理咨询电话：0631-5172975；国企采购技术支持电话：17863029936，国企技术支持QQ群（供应商）：1046971257。

3. 供应商提前熟悉交易系统（国企采购供应商操作手册网址：<https://ggzyjy.weihai.cn/bszn/005005/20260109/eb4ba418-4b35-4f05-aa69-44fd7d8a7ffb.html>），通过交易系统线上参加开标活动，不熟悉系统操作产生的风险由供应商承担”。

注：未注册用户请先免费注册。在“威海市公共资源交易网（文登分中心）”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）交易服务一网通办系统”端口登录注册登记，并办理“安全证书（CA）”和“电子签章”进行获取文件。“安全证书（CA）”和“电子签章”办理请按照“威海市公共资源交易网”首页右侧“CA办理”中“CA证书办理介绍”进行办理。

四、投标文件提交

1. 提交投标（响应）文件时间：2026年3月17日9时00分至2026年4月8日9时00分

2. 地点：登录“威海市公共资源交易网（文登分中心）”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”点击“国企采购”进入国企阳光采购平台进行提交。

五、开启

时间：2026年4月8日9时00分（北京时间）

地点：威海市文登区天福办文昌路106-1号（宏利物流南800米与秀山东路路口-蓝海投资楼西）开标室三。

六、其他补充事宜

1. 本项目实行全流程电子化，提交投标文件截止时间前，随时关注威海市公共资源交易网（变更公告栏）内变更提醒。

2. 投标人自行准备电脑，提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能、CA签章功能可正常使用。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名称：威海市文登区恒源物业服务有限公司

地址：山东省威海市文登区文山路119号（环山办）

联系方式：13863083779

2. 招标代理机构信息

名 称：威海晟源工程管理咨询有限公司

地 址：威海市文登区文山东路 90 号财富大厦 10 楼

联系方式：0631-8456544

3. 项目联系方式

项目联系人：于丽丽、孙青

电 话：0631-8456544

八、发布公告的媒介

本次公告在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、
威海市公共资源交易网（文登分中心）

（<http://ggzyjy. Weihai. cn/wendeng/>）同时发布，其它媒介转发无效。

发布人：威海晟源工程管理咨询有限公司

发布时间：2026 年 3 月 16 日

第二部分 投标人须知

投标须知前附表

序号	项 目	内 容
1	项目名称	威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）
2	项目编号	WHSYZB2026-002K
3	招标人	招标人：威海市文登区恒源物业服务有限公司 招标人地址：山东省威海市文登区文山路 119 号（环山办） 联系人：邢主任 联系电话：13863083779
4	招标代理机构	机构名称：威海晟源工程管理咨询有限公司 单位地址：威海市文登区文山东路 90 号财富大厦 10 楼 联系人：于丽丽、孙青 联系电话：0631-8456544
5	电子投标特别提示	1. 登录威海市公共资源交易网（文登分中心）（ https://ggzyjy.weihai.cn/wendeng/ ）首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”点击“国企采购”进入“威海市国有企业阳光采购服务平台”，如跳转国企阳光采购平台时，提示用户不存在，可拨打技术支持电话（17863029936）咨询。首次注册的投标人应及时办理安全证书（CA 锁）及电子签章。 2. 本项目必须网上递交投标文件，参与本项目报价的投标人应利用办理好的 CA 锁登录威海市国有企业阳光采购电子化服务平台进行采购文件的获取、文件下载和网上递交投标文件，且安全证书（CA 锁）在有效期内。 3. 电子响应文件的制作及提交等有关操作见本文

	<p>件及威海市公共资源交易网）办事指南栏目-国企采购专区-《新版威海市国有企业阳光采购服务平台操作演示视频（供应商）》，网址： https://ggzyjy. weihai. cn/bszn/005005/20260109/315a049e-0d75-4f85-8634-00d90a843936. html。响应文件制作及系统使用咨询电话：17863029936；QQ 服务群：1046971257。</p> <p>4. 网上提交响应文件时，登录交易平台的电脑须满足环境要求（详见新版威海市国有企业阳光采购服务平台供应商用户手册 https://ggzyjy. weihai. cn/bszn/005005/20260109/eb4ba418-4b35-4f05-aa69-44fd7d8a7ffb. html）。</p> <p>5. 投标人提交的电子投标文件应按照本招标文件《第五章 投标文件格式》进行编制，数据文件（excel 格式）必须从本项目的招标文件压缩包内的对应包段目录下获取，且必须在原文件上严格按照其中要求填写。因投标人自身原因导致电子投标文件编制不规范使投标文件内容无法导入系统的，该投标文件将被视为无效投标文件。</p> <p>6. 电子投标文件必需有电子签章方为合法的投标文件，未对电子投标文件进行电子签章的，将作为无效报价处理。电子投标文件的电子签章要求：在生成电子投标文件 pdf 格式时，都必须对电子投标文件进行电子签章；签章时需要将电子签章签署到相应的位置中。</p> <p>7. 投标人投标文件中的相关扫描件应保证清晰度，无法辨认的评审时受到影响的，由投标人承担相应责任。</p> <p>8. 除网上递交电子投标文件外，如有要求递交相</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		关资质证明文件原件的，还须按其要求单独现场递交（被授权人身份证原件除外） 9. 投标人应充分考虑到网上递交投标文件会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人报价内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人及招标代理机构不承担任何责任。
6	资质证明文件原件	除到达现场的被授权人提供身份证原件外，无需提供其他资质证明文件原件
7	投标文件份数	1. 电子投标文件 1 份（网上按时递交）； 2. 打印的纸质投标文件（包含数据文件）1 份（装入文件袋内密封，在封口处粘贴封条、标注项目名称并加盖投标单位印章）。
8	实物样品	无
9	现场踏勘	无
10	投标有效期	开标之日起 60 天
11	投标文件递交时间及地点	1、电子投标文件 递交时间：2026 年 3 月 17 日 9:00 至 2026 年 4 月 8 日 9:00（以威海市国企采购电子交易平台具体显示时间为准） 递交网址： http://ggzyjy.weihai.cn/wendeng/ 2、纸质投标文件 递交时间：开标当日 17:00 前将胶装纸质投标文件（含数据文件）1 份递交（或邮寄）至威海市文登区文山东路 90 号财富大厦 10 楼代理部；联系人：于丽丽、孙青；联系方式：0631-8456544/13156310198。
12	开标时间	2026 年 4 月 8 日 9:00 时
13	开标地点	威海市文登区天福办文昌路 106-1 号（宏利物流南 800 米与秀山东路路口-蓝海投资楼西） 开标室三
14	开标方式	现场开标与远程开标相结合，投标人无须到现场参与开标，但开评标期间需实时关注交易系统相

		关通知，及时刷新页面，按照开标程序进行相关操作，且被授权人的联络方式应保持畅通。
15	开标程序	<p>签到时间：报价时间前 30 分钟内完成</p> <p>解密时间：启动开标后 15 分钟内完成解密，投标人随时关注交易系统，及时刷新页面，在规定时间内完成解密。未能按时完成解密的，将会被视为无效投标（响应）。</p>
16	交付期及地点	<p>服务期：自合同签订之日起 1 年。</p> <p>地点：甲方指定地点。</p>
17	评标办法	综合评分法
18	联合体投标	不接受
19	投标保证金	本项目不收取投标保证金
20	履约保证金	本项目不收取履约保证金
21	付款方式	见合同
22	资金来源	自有资金
23	落实情况	已落实
24	是否委托定标	否
25	代理服务费	参照计价格[2002]1980《招标代理服务费收费管理暂行办法》和原国家发展计划委员会价格[2003]757 号相关规定标准执行，由中标单位在签订采购合同前一次性予以支付。
26	平台使用费	威海国企阳光采购电子化服务平台试运行期间暂不收取。

《实质性条款一览表》

说明：本表系招标文件及修改性文件中涉及的所有实质性条款的汇总。不允许有任何负偏离，否则投标将被否决。

序号	项目名称	内 容
1	资格性评审	<p>1. 有效的营业执照副本扫描件或电子营业执照；税务登记证副本扫描件（已办理三证合一的投标人只需提供有效的营业执照副本扫描件或电子营业执照）；</p> <p>2. 具有有效的食品经营许可证或销售预包装食品经营者备案信息表扫描件；</p> <p>3. 法定代表人（其它类型投标单位负责人）身份证扫描件（若授权委托人参加投标，必须提供法人（其它类型投标单位负责人）代表授权委托书及授权委托人身份证）；</p> <p>4. 财务状况报告等相关材料：</p> <p>A、报价单位自行编制的 2025 年度公司财务报表或由中介机构出具的 2025 年度（或 2024 年度）财务审计报告扫描件及附件扫描件（2026 年以后新成立公司须提供自成立至今的自行编制的公司财务报表扫描件）；</p> <p>B、银行出具有效期内的资信证明扫描件；</p> <p>注：A、B 两项提供任意一项均可。</p> <p>5. 投标人履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函(格式自拟)；</p> <p>6. 投标人近四个月内连续两个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明；</p> <p>7. 投标人参加本项目投标前三年内无重大违法记录行为声明；</p> <p>8. 投标人、法定代表人（其它类型投标单位负责人）、授权委托人经“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/）查询，未被最高人民法院列为失信被执行人；</p> <p>9. 投标人近一年在“信用中国”或“信用山东”无严重失信记录；</p> <p>10. 投标人资格证明文件不满足招标文件要求和过期失效的以及法律法规规定的其他条</p>

		件； 11. 本项目不接受联合体报价。
2	符合性评审	1、投标总报价超过项目最高限价； 2、投标文件不按规定签署及盖章的； 3、投标有效期比招标文件要求短的； 4、投标报价有严重缺漏项目的； 5、招标文件未规定允许有替代方案时，同时提供两套或两套以上的投标方案、报价的； 6、交付时间及付款方式等方面没有实质性满足招标文件要求； 7、未按招标文件的要求填写投标文件； 8、参加同一项目的不同供应商的电子投标（响应）文件文件制作机器码（MAC 地址）一致或使用的电子密钥相同的或使用同一台电脑编制上传的，将做无效投标（响应）； 9、评标委员会认为不符合招标文件其他实质性要求或法律法规规定的其他情形。

一、总则

（一）资金来源及落实情况

1. 资金来源：自有资金。
2. 落实情况：已落实。

（二）编制依据

本文件依据《中华人民共和国招标投标法》、《山东省省属企业阳光采购监督暂行办法》等法律法规，参照《国有企业采购操作规范》《国有企业采购管理规范》，结合《威海市市属国有企业阳光采购监督管理暂行办法》及国家和山东省有关法律、法规、规章制度编制。参加本项目供应商应接受本采购文件关于电子招投标各项规定。

（三）适用范围

本招标文件适用于第一部分招标公告中所叙述的项目。本项目按货物类以公开招标方式实施采购。

（四）保密要求

潜在投标人应对取得的招标文件保密，不得向他人泄露招标文件的任何内容。

（五）投标语言

投标人与其他采购当事人相互间交换的文件和来往的信函均须使用中文。

（六）计量单位

除招标文件的技术规格另有规定外，投标文件应使用中华人民共和国法定计量(货币)单位。

（七）其他

1、投标人自行承担参加投标的全部费用，招标人和威海晟源工程管理咨询有限公司（以下简称“招标代理机构”）均无义务和责任承担此费用。

2、招标人或招标代理机构均无义务向投标人解释其中标或未中标的原因，且不予退还其投标文件。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得同时参加同一合同项下的采购活动。

4、本项目实行全流程电子化。不接受供应商到现场参加开标活动；供应商提前熟悉交易系统（国企采购供应商操作手册网址：<https://ggzyjy.weihai.cn/bszn/005005/20260109/eb4ba418-4b35-4f05-aa69-44fd7d8a7ffb.html>；），通过交易系统线上参加开标活动，不熟悉系统操作产生的风险由供应商承担。不到现场的投标人应保持通讯畅通并提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能可正常使用，因通讯不畅造成的一切后果由投标人自行承担。

5、供应商应通过威海市公共资源交易网（文登分中心）登录首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”，点击“国企采购”进入国企阳光采购平台获取文件，并通过威海国企阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件，电子投标文件成功上传后，将会生成投标回执，未通过威海国企阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件的，为无效响应。获取招标文件的供应商不足 3 家的，本项目直接废标。

二、招标文件

（一）招标文件的组成

由各包段本文件（word 格式）和各包段的数据文件（excel 格式）构成，采用压缩包电子版文件格式提供。

1. 本文件（word 格式）由下列文件组成：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知
- （3）开标、评标、定标
- （4）采购项目说明
- （5）投标文件（格式）
- （6）合同书（范本）

2. 数据文件（excel 格式）由下列文件组成：

- （1）封面
- （2）投标报价表（含明细）
- （3）需求响应表（如有）
- （4）评审对照表

(5) 评分对照表（如有）

3. 除非有特殊要求，招标文件不另行提供采购项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述及与履行合同有关的一切情况。

4. 投标单位应通过威海市公共资源交易网（文登区）登录威海国企阳光采购电子化服务平台获取采购文件，并通过威海国企阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件，电子投标文件成功上传后，将会生成投标回执，未通过威海国企阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件的，为无效投标。**获取采购文件的供应商不足 3 家的，本项目直接废标。**

5. 投标人应认真阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和技术规格等，投标人未按照招标文件要求提交全部资料或者未做出实质性响应可能导致其投标被拒绝。

(二) 招标文件的澄清

1. 潜在投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求的，应当在响应截止时间前 5 日内一次性全部提出；没有提出的，视为认可招标文件的所有内容。

2. 在招标文件要求的提交投标文件截止时间 15 日前，招标代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或根据投标人的要求对招标文件做出澄清，都将以原网站公开发布形式（包括电子交易系统推送）答复或发送给所有投标人。澄清文件作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标代理机构将视其为接受招标文件的所有条款，对招标文件没有异议，此后也不再受理对招标文件的相关质疑。

(三) 招标文件的修改

1. 在招标文件要求的提交投标文件截止时间 15 日前，无论出于何种原因，招标代理机构可主动或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行澄清或修改。

2. 招标文件的澄清与修改是招标文件的组成部分，修改的内容对所有潜

在投标人均有约束力，招标代理机构将通过以原网站公开发布形式（包括电子交易系统推送）答复或发送给所有投标人，因未及时关注造成的后果自行承担。

3. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标代理机构将在投标截止时间 15 日前，通过原网站发布公告的形式（电子交易系统内发送更正提醒通知）通知所有获取招标文件的潜在投标人（采购文件变更的，投标人必须从电子交易系统中重新下载采购文件，并在新下载文件的基础上编制投标文件）；不足 15 日的，招标人或者招标代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

（四）解释权

本招标文件的最终解释权属于招标代理机构，以书面解释为准。

三、投标文件

投标人应按不同包段分别编制投标文件，每个包段的投标文件分两册必须包括：投标文件（pdf 格式）（第一册）、数据文件（PDF 格式）（第二册），以上内容缺一不可，否则为无效投标（响应）。

（一）投标文件构成

A、投标人编制的投标文件（pdf 格式）（第一册）应包括但不少于下列内容：

1. 投标文件封面（格式一）
2. 投标文件目录
3. 诚信承诺书（格式见本文件第五章）
4. 投标承诺函（格式见本文件第五章）
5. 报价明细表（格式见本文件第五章）
6. 法人授权委托书及受托人身份证扫描件
7. 投标人资质资格证明文件（扫描件均须加盖投标价单位电子公章）

（1）有效的营业执照副本扫描件或电子营业执照；税务登记证副本扫描件（已办理三证合一的供应商只需提供有效的营业执照副本扫描件或电子营业执照）；

（2）具有有效的食品经营许可证或销售预包装食品经营者备案信息表扫描件；

(3) 财务状况报告等相关材料：

A、报价单位自行编制的 2025 年度公司财务报表或由中介机构出具的 2025 年度（或 2024 年度）财务审计报告扫描件及附件扫描件（2026 年以后新成立公司须提供自成立至今的自行编制的公司财务报表扫描件）；

B、银行出具有效期内的资信证明扫描件；

注：A、B 两项提供任意一项均可。

(4) 投标人近四个月内连续两个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明（格式自拟）；

(5) 投标人参加本项目投标前三年内无重大违法记录行为声明；

(6) 投标人履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函（格式自拟）；

(7) 投标人、法定代表人（其它类型投标单位负责人）、授权委托人经“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）查询，未被最高人民法院列为失信被执行人；

(8) 投标人近一年在“信用中国”或“信用山东”无严重失信记录；

(9) 投标人认为需要提供的其它资质资格证明文件。

8. 声明函

9. 企业业绩表

10. 投标偏离表

11. 付款方式响应

12. 技术部分应包括：

具体内容参见评标办法技术部分要求

13. 投标人认为应该提交的其他资料。

B、数据文件（PDF 格式）（第二册）

投标人须从本项目招标文件压缩包内获取对应包段的数据文件（EXCEL 格式），并严格按照要求填写。填写完成后在威海国企阳光采购电子化服务平台中上传该数据文件（EXCEL 格式），系统将自动转换为 PDF 格式，再加盖投标人电子印章，未按要求填写或盖章为无效投标。数据文件包含下列内容：

(1) 封面

(2) 投标报价表（含明细）

(3) 需求响应表（如有）

(4) 评审对照表

(5) 评分对照表（如有）

(二) 文件的编制

A、投标文件编制要求

1. 投标人编写的文件和往来信件应以简体中文书写。如果投标文件或与投标有关的其它文件、信件及来往函电以其它语言书写的，投标人应将其译成中文，如未翻译该文件为无效文件。

2. 投标文件中使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

3. 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人或招标代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。如果因为投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，或提供虚假文件，由此造成的后果由投标人自负。

4. 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式（详见第五章 投标（响应）文件格式）按包段编写投标文件，并使用 A4 规格编制。投标文件应编写目录，具有结构清晰的文档结构图（打开 word 视图中的“文档结构图”后能看到详细章节），页码连续。

5. 投标人按照招标文件要求所提供的各种证明文件必须真实且合法有效，经扫描后粘贴到投标文件的相关页上，确保清晰度可辨认，评审时由于无法辨认所产生的后果，由投标人自行承担。

6. 投标人应自行确保本文件的内容已充分覆盖了数据文件中《评审对照表》和《评分对照表(如有)》中的各项要求，并准确将对应的起止页码填写到数据文件《评审对照表》、《评分对照表(如有)》表格中每项后的起始页码和终止页码栏位上。对于不涉及或无法填写的评审项（评分项）（例如：报价），可在页码索引处填写 1。

7. 为了保证系统整体效率，系统对所投递的电子文件有大小的限制，因此，投标人应尽可能降低本文件的大小，小尺寸投标文件将使递交更快捷、减少差错发生几率，避免投标截止时间前未能完整上传文件。

8. 投标文件具有法律效力，投标人与招标代理机构或招标人任何人的口头协议不影响投标文件的任何条款和内容。

9. 招标人或招标代理机构均无义务向投标人解释其中标或未中标的原因，且无论投标人是否中标，投标人所递交的投标文件均不予退还，不提供副本拷贝。

B、数据文件编制要求

1. 投标人须从所投项目的招标文件压缩包内对应包段目录下获取本文件（变更后的数据文件需要重新下载），必须在原文件上严格按照其中要求填写，其内部已约定好固定格式和相关内容，且带有特定的唯一性数字指纹，对采用非该文件基础上编制或对该文件进行任何工作表、表格行、表格列的增减、对工作表先后顺序的变动，以及对锁定区域内的数据进行更改、文件另存到其他文件等违规性操作，都会破坏本文件中的数字指纹，导致系统无法接收该文件使其投标失败。

2. 投标人应按数据文件中规定的要求，完整、准确地填写《封面》《投标报价表（含明细）》《需求响应表（如有）》《评审对照表》《评分对照表（如有）》，任何的漏表、漏项及信息不完整、填写数据不规范或不正确，都将导致电子交易平台无法接收该文件使其投标失败。

3. 投标人在对数据文件电子签章前，应按照上述 2 项的要求进行认真检查、确认。因投标人自身原因所导致其投标失败的，须自行承担相关责任。

（二）投标报价要求

1. 投标单位在投标报价时，应根据企业自身实力结合市场信息，充分考虑市场竞争因素和市场风险进行自主报价。投标单位应根据招标代理机构提供的招标文件、各自情况进行投标报价的编制，报价应包括货物及其保管、包装、装卸、运输至甲方指定地点、检测、验收、税费、售后服务及其他服务等与合同有关的所有费用。投标单位应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。凡投标单位在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，招标人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予考虑。

2. 投标人应对本次招标的全部内容进行报价，缺项报价投标无效。如因投标人自身的原因报价失误而造成的损失，由投标人自行承担。

3. 投标人只能提报一个方案和报价，提报两个或两个以上的方案和报价将视为无效投标；

4. 投标人的投标报价为一次性报价，任何包含价格调整要求的投标将被视为非实质性响应而被拒绝；

5. 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时价格不予核减；

6. 投标人应严格按照招标文件所提供的格式填写齐全，不得涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；

7. 所有价格折扣、优惠条件必须在开标一览表中注明，否则评标时不予认可；

8. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

9. 投标人免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总计价或合计价。

10. 报价币种为人民币。

11. 本项目以折扣率报价。设控制价为：以当日文登家家悦等各大商超及品牌门店同档次、同质量商品销售价的 89%(特价商品除外)；所报折扣为统一折扣，不得分大类分开报折扣，超过控制价的报价为无效报价。注：数据文件中的报价填写折扣率。举例：如折扣率为 89%，即数据文件填写 89。不得填写 0.89 或加%，否则投标无效。

12. 投标单位应按数据文件中“投标报价表（含明细）”要求的统一格式填写，并加盖电子公章。

13. 《投标报价表（含明细）》填写时应响应下列要求：

（1）所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的报价中；

(2) 投标人应对本次招标的全部内容进行报价，缺项报价投标无效。如因投标人自身的原因报价失误而造成的损失，由投标人自行承担。

(3) 投标人须严格按照报价明细表说明进行填写，报价明细表中 “*” 是必填项，任何必填项为空时都可能导致本次投标无效。

(4) 《投标报价表（含明细）》中合价将由单价*数量自动计算，无需手工录入。

14. 《需求响应表（如有）》填写时应响应下列要求：

(1) 有底色标识的单元格须填写，有 “*” 的列是必填项，任何必填项为空都可能导致您的本次投标（响应）无效；

(2) 如想拷贝数据到某个待填写单元格，应采用选择性粘贴(只粘贴文本)，否则单元格填写无效或被锁死；

(3) 当招标需求列的内容显示不完整时，请点击编辑栏进行查看；

(4) 响应需求请按照商品(服务)的招标需求的逐一说明，如实填写。“响应需求”中需详细列明所报产品(服务)的明细；若与投标(响应)文件中提供的产品检测报告(如有)、生产厂家出具的产品彩页等证明材料的实质性响应情况不一致，按无效投标(响应)处理。

(5) 按照该表显示位置加盖一个电子印章；

(6) 该表为固定格式且有数字指纹，必须在原表上填写，填写完毕后只可保存不可另存。删除该表、增加该表、增加行列、删除行列、对固定格式的任何改动均会导致无效投标(报价)；

15. 招标代理服务费：本工程招标代理服务费参照计价格[2002]1980《招标代理服务费收费管理暂行办法》和原国家发展计划委员会价格[2003]757号相关规定标准执行，由中标单位一次性支付。

16. 其他报价要求详见第四部分采购项目说明。

(三) 投标文件的签署、装订及份数

1. 投标文件（pdf 格式）（第一册）1 份

1.1 投标人应使用带电子签章功能的 CA 锁对投标文件须盖章或签名的部位加盖电子印章（单位电子公章、法定代表人电子人名章），电子印章与实物印章具有同等法律效力。

1.2 投标人应首先编制 word 格式投标文件，最后通过威海国企阳光采购

电子化服务平台的文件签章菜单的标书签章功能转换为 pdf 格式（或者其他 pdf 转换工具），之后通过签章功能在 pdf 文件上逐页加盖电子印章并保存到本地计算机，加盖了电子印章的 pdf 文件即为最终的投标文件。

1.3 文件中要求法定代表人签字或签章的须加盖法定代表人电子人名章。

1.4 须授权代表签字的，授权代表又无电子章的，在 word 编制时可将授权代表手写签字扫描后的图片粘贴到投标文件中对应位置，须加盖单位电子公章。

1.5 可使用系统的批量盖章功能快速签章。但须逐页浏览检查并注意印章重叠及完整性。

1.6 采用扫描粘贴投标人公章或扫描法定代表人人名章而不加盖单位电子公章的为无效投标（响应）。

2. 数据文件（PDF 格式）（第二册）1 份

2.1 投标人将填写完毕的数据文件（EXCEL 格式），通过威海国企阳光采购电子化服务平台中“文件签章”菜单的“数据签章”功能上传数据文件（EXCEL 格式），系统自动转换为 PDF 格式，加盖电子印章后保存到本地计算机。加盖了电子印章的文件即为最终的数据文件（PDF 格式）用于投标。

2.2 文件中要求法定代表人签字或签章的须加盖法定代表人电子人名章。

2.3 采用扫描粘贴投标人公章或法定代表人人名章的为无效投标（响应）。

（四）投标文件的密封与标记

加盖了电子印章的电子投标文件（PDF 格式）和数据文件（PDF 格式）须在电子交易平台的“我的投标”界面进行提交，提交前系统会自动在本地进行加密和数字签名，加密和电子签章后的文件除了会上传到系统中之外还会同步保存到本地计算机。

（五）投标文件的递交

1、投标单位应在《投标须知前附表》规定的时间前在威海国企阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件和数据文件。投标单位应充分评估集中响应带来的网络影响，尽量避开投标高峰时间，错峰进行电子评标，系统以

收到投标单位发出的递交指令的时间作为其投标时间，如该时间超过投标截止时间，其投标将会被判定为无效。

2、投标人须牢记投标加密密码，该密码将用于开标时解密其电子投标文件，如忘记密码或输入错误密码超过 5 次，其递交的电子投标文件将无法解密，导致无法提取数据和供他人阅读文件，致使其投标失败。

3、除投标须知前附表另有规定外，招标代理机构将拒绝接收纸质投标文件。

4、投标人应将网上递交的已盖章未加密的数据文件和投标文件谨慎保存备份，以便启动应急开标程序时备案使用。

（六）投标文件的修改、补充和撤回

1、投标人必须在规定的投标截止期之前将修改的投标文件和数据文件上传到威海国企阳光采购电子化服务平台，在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

2、投标人在递交投标文件后，可以在投标截止期之前撤回其投标。

3、开标后不允许对投标文件做实质性修改和补充，不得撤回投标文件。

（七）投标有效期

1. 从开标之日起，投标有效期为 60 天。投标函承诺投标有效期短于 60 天的，其投标为无效投标。

2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标代理机构可以要求投标人延长投标有效期，投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

第三部分 开标、评标、定标

一、开标

(一) 开标时间：2026 年 4 月 8 日 9:00。

(二) 开标地点：威海市文登区天福办文昌路 106-1 号（宏利物流南 800 米与秀山东路路口-蓝海投资楼西）开标室三。

(三) 投标截止时间结束后，投标人不足 3 家的不得开标。

(四) 招标代理机构在招标公告规定的时间和地点组织开标。到现场开标的投标人携带 CA 锁和笔记本电脑（具备上网功能），以便进行开标操作。招标代理机构提供备用的电脑及无线网络，但因设备和无线网络原因（包括投标单位设备网络及威海市公共资源交易中心文登分中心的设备网络）造成的无法解密、投标的相关后果，均由投标单位自行承担。不到现场开标的投标人需提前准备已配置好环境的电脑，在规定的时间内进行远程开标的各项操作。

(五) 现场开标和远程开标的投标人代表应在签到表格相应位置上加盖 CA 锁中的法定代表人电子人名章以证明其出席，在开标时间前未完成签到的仍可进行解密参加投标，但将会被**视作**认同开标结果。

(六) 投标须知前附表规定了文件解密时间，投标人输入密码错误（5 次输入机会）、未能按时完成解密、其《数据文件》填写、盖章不规范等导致系统无法解析的，将会被视为**无效投标（响应）**。

(七) 开标过程应当由招标人或招标代理机构负责记录，最终形成开标一览表并由各投标人代表和相关工作人员签字或盖章确认。

(八) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标人、招标代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(九) 录音、录像：招标代理机构负责从递交投标文件开始到定标结束

全过程的录音、录像工作，确保声音清楚、图像清晰、内容无遗漏。

（十）评审过程中，如遇特殊情况，服从公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。

（十一）开标程序

1. 签到：在投标须知前附表规定的时间完成签到。

2. 开标：工作人员在投标须知前附表规定的开标时间启动开标。

3. 解密：开标后工作人员启动开始解密指令，投标人开始输入解密密码，解密时间到后工作人员启动停止解密指令。启动开标后 15 分钟内完成解密，投标人随时关注交易系统，及时刷新页面，在规定时间内完成解密。未能按时完成解密的，将会被视为无效投标（响应）。

4. 唱标：停止解密后现场工作人员将根据电子交易平台自动提取各投标人数据文件中的相关数据进行公开唱标，唱标结束系统将自动生成开标一览表。参加现场开标的投标人应在工作人员的计算机上进行签字确认，携带笔记本电脑和远程开标的投标人应及时关注开标过程，查看开标结果并在开标一览表上进行电子签署。若投标人不进行相关签署，将被视为其对开标一览表中所载内容无疑议。若投标人在启动唱标后 10 分钟内不在《开标一览表》进行签字确认，则视为投标人认同开标结果。

5. 应急开标程序

电子开标过程中如出现下列情况，导致系统无法正常运行，或者无法保证开标过程的公平、公正和信息安全时，经与行政监督部门沟通后可启动应急开标程序。

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- （5）其他无法保证开标过程公平、公正和信息安全的情形。

应急开标程序包括：

（1）对未在系统中开标的可暂停开标；

（2）对已在系统中开标的应停止，等待系统恢复正常后再组织进行开标。

（3）对解密环节出错（因系统故障原因导致）的投标人，通过系统的备案功能进行文件上传备案，对备案文件与网上递交的文件不一致（系统通过数字签名进行验证）或备案文件未按照本文件的要求进行编制、签署导致系统无法备案的投标人作**无效投标（响应）**处理。

（4）备案功能故障且系统长时间无法恢复正常的，在招标人或代理机构的监督下可针对所有在平台中已投标的投标人，启用其电子邮件递交的投标文件进行开标，同时开标由线上转为线下，开标、评标均以电子邮件递交的投标文件为准，投标人必须在获取采购文件时留有本单位详细的邮箱和电话，否则由此产生的不利后果由投标人自己承担。对未按规定递交或递交的文件未按要求进行编制、签署的投标人作**无效投标（响应）**处理。

6. 应急开标电子邮件递交规定

接收电子邮箱：whsygczx@163.com

递交时间：以电子邮件或电话通知的时间为准；

邮件数量：一封；

邮件主题：项目编号、投标人名称；

邮件内容：附件含项目所有的已投包段，每个包段含已盖章且未加密的数据文件、投标文件各一份。数据文件、投标文件与网上最终递交的必须为同一文件（可将所投包段的所有文件打包压缩），如果不一致，系统后台会判定为无效投标（响应）文件，导致投标无效。

7. 启动电子邮件开标流程

工作人员电话通知所有投标人启动应急开标程序；

投标人收到通知后在规定时间内通过电子邮件递交投标文件（在非应急开标期间招标代理机构不接受、不处理任何通过电子邮件提交的投标

文件）；

递交截止时间到，工作人员开始下载投标文件，将投标报价形成开标报告并邮件回复各投标人；

投标人确认报价并邮件回复，不及时回复的视为对开标报告的内容无异议。

二、评标

（一）评标委员会

根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家共 5 人组成。

（二）评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人，同时，在评标时恪守以下原则：

1. 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

2. 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，采用统一标准进行评标。

3. 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

4. 保密性原则：评标委员会及熟知情况的有关工作人员必须对每位评委的评标意见和投标人的商业秘密严格保密，不得外泄。

5. 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

（三）评标程序

1. 资格审查：评标委员会将按照招标文件的规定对投标文件进行资格性审查，以确定投标人的资格是否满足要求。

2. 符合性审查：评标委员会将按照招标文件的规定对投标文件进行符合性审查，以确定投标文件的有效性。

3. 出现下列情形之一的，视为对招标文件未做出实质性响应，按照无效投标处理。

- (1) 投标文件不完整的；
 - (2) 资质、资格证明文件不完整或不符合要求的；
 - (3) 投标文件未按规定签署及盖章的；
 - (4) 报价超出控制价的；
 - (5) 投标人的财务状况，无法为履行合同提供足够的资金支撑的；
 - (6) 投标人的法定代表人（负责人）或被授权人不在规定时间内答疑或澄清的；
 - (7) 投标有效期比招标文件规定短的；
 - (8) 技术参数及付款方式等实质性内容不能满足招标文件要求的；
 - (9) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，同时参加同一合同项下的政府采购活动的；
 - (10) 参加同一项目的不同投标人的电子投标（响应）文件文件制作机器码（MAC 地址）一致或使用的电子密钥相同的或使用同一台电脑编制上传的，将做无效投标（响应）；
 - (10) 投标人恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害招标人或者其他投标人的合法权益；
 - (12) 投标人、法定代表人（其他类型项目负责人）、授权委托人经“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）查询，被最高人民法院列为失信被执行人；
 - (13) 投标人被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）中列入严重违法失信企业名单；
 - (14) 评标委员会认为不符合招标文件其他实质性要求或法律规定的。
4. 属于无效投标的，投标人不能通过修正或撤销投标文件中不符合之处

而成为实质性响应的投标，招标代理机构将通知投标人，并说明无效投标理由；属于有效投标文件的，将进行下一轮次的询标和澄清。

5. 询标和澄清

(1) 对有效投标文件中含义不明确、同类问题前后表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人应在要求的时间内以书面形式澄清、说明或者补正，并由其法定代表人或被授权人签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(2) 投标人依据评审要求进行澄清、说明或者补正的内容构成投标文件的组成部分。

6. 比较与评价

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和评标标准对有效投标文件的商务和技术进行评估，综合比较和评价，按综合得分高低列出中标候选人排序表，若总分相同，以报价得分高的排前；若总分、价格得分都相同，则以技术部分得分高的排前。

7. 出现下列情况之一的，均予以废标

- (1) 合格的投标人或参加投标的企业不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

出现本款第 1 项情形的，可以采用特殊情况下的评审方式继续采购。

8. 评标方法

(1) 评标方法：综合评分法。

(2) 评标细则：

评分因素	分值	评分标准
报价 (30 分)	报价 (30 分)	本项投标单位需在数据文件中进行报价。 投标单位的投标报价等于评标基准价的得满分 30 分。投标报价每高于评标基准价 1% 扣 1 分，每低于

		<p>评标基准价 1%扣 0.5 分，最低计至 0 分，偏离不足 1% 的，按照插入法计算得分，得分精确到小数点后 2 位。</p> <p>评标基准价计算方法：</p> <p>1、当有效投标单位家数>10 家，评标基准价=所有有效标书投标报价去掉最高价、次高价、最低价、次低价后的算术平均值；</p> <p>2、当 5 家<有效投标单位≤10 家，评标基准价=所有有效标书投标报价去掉最高价、最低价后的算术平均值；</p> <p>3、当 3 家≤有效投标单位≤5 家，评标基准价=所有有效标书投标报价的算术平均值；</p> <p>注：1、经评委会否决的投标为无效标书，不参与评标基准价及报价得分的计算。</p> <p>2、报价得分手动计算，并列入资信标得分中。</p>
资信部分 (10 分)	企业业绩 (6 分)	<p>投标人自 2023 年 1 月 1 日至今承揽的同类项目业绩，需每年至少有 1 项业绩，每提供一份得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>注：1. 投标文件中须附中标公示、合同、中标通知书的扫描件并加盖投标人电子公章，三者须同时具备，未附扫描件或不符合要求的不予计分。</p> <p>2. 投标文件中须上传合同扫描件作为有效业绩，时间以合同签订日期为准，未附扫描件或不符合要求均不得分。</p>
	企业实力 (4 分)	<p>1、投标人或生产厂家具有 ISO22000 食品安全管理体系认证证书的，得 1 分；</p> <p>2、投标人或生产厂家具有 ISO9001 质量管理体系认证证书的，得 1 分；</p> <p>3、投标人或生产厂家具有 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，得 1 分；</p> <p>4、投标人或生产厂家具有 ISO14001 环境管理体系认证证书，得 1 分。</p>

		注：投标文件中须附上述有效证书的扫描件，未附扫描件或不符合要求均不得分。
技术部分 (60 分)	仓储能力及运输能力 (15 分)	<p>1、根据供应商的仓储能力（包括自建或承租分类保鲜库冷藏库、库房设置相关标准、设施设备完善，功能分区齐全）进行综合评估，能够满足项目需求、且配送业务范围能够辐射配送地点等，评分区间【0-8 分】。</p> <p>2、根据供应商运输车辆情况进行综合评估，自有或租赁运输车队证照手续齐全，司机队伍经验丰富，配送团队人员充足、分工明确，能够满足项目需求，附相关证明资料扫描件，评分区间【0-7 分】。</p>
	食品安全及质量保证措施 (15 分)	<p>由评委根据以下标准进行打分：</p> <p>【10.1 分-15 分】：投标人选用的产品供货渠道稳定，具有厂家生产许可证、屠宰许可证、动物防疫条件合格证，质量可靠、安全性高，产品质量保证措施健全，产品不存在高低档差异，能够完全满足甚至优于采购人需求。</p> <p>【5.1 分-10 分】：投标人选用的产品供货渠道稳定，具有厂家生产许可证、质量可靠、能实现招标文件的功能要求，产品质量保证措施较健全，但部分产品存在高低档差异，能够较好的满足采购人需求。</p> <p>【0 分-5 分】：投标人选用的产品供货渠道不稳定，产品的重要技术指标能满足招标文件要求，产品质量保证措施存在瑕疵，较多的产品存在高低档差异，仅能基本满足采购人需求。</p>

供货方案 (10 分)	根据供应商提供的供货配送方案完善,每批次供货时均能提供动物检疫证明、肉品质检合格证、生猪定点屠宰证等证明材料,供货送达时间迅速,供货进度计划详细,调配方案科学合理、切实可行,供货保障措施清晰完善,运输方案及运输方式等:评分区间【0-10 分】。
生产加工车间设施设备、清洁卫生 (10 分)	根据供应商提供的生产加工车间主要设施设备和用品用具配备齐全并符合相关技术要求,能保证生产加工车间环境清洁卫生,并附有生产加工车间主要设施设备和用品用具、生产加工车间环境的照片等图像资料(图片上须注明拍摄时间),并能提供生产设备用具的购买发票扫描件等情况:评分区间【0-10 分】。
服务的可靠性、便捷性及服务承诺 (10 分)	1、提供服务的便利性和快捷性【0-6 分】;服务机构设置:评委根据投标人提供的本地化服务能力,包括在威海市范围内有固定的办公场所、分支机构设置情况进行打分。响应文件中需提供相关证明材料扫描件。 2、服务承诺【0-4 分】:针对对各投标人提报的服务响应的时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理等情况进行评分。

注: 1、本细则只针对有效投标文件予以评分。

2、投标人被电力系统或其他行业主管部门列为“黑名单”的,禁止参与本项目投标。

3、计算得分时四舍五入保留至小数点后两位。

4、汇总各评委打分进行算术平均,计算出各投标人的综合得分。

5、评标过程中发现投标单位提供虚假材料的,否决其投标;评标结束后,发现中标单位提供虚假材料的,经上报主管部门查实后,取消其中标资格。

5、本次采购特殊情况下的评审方法

出现合格的投标人达不到法定数量，且招标文件没有不合理条款、招标公告时间及程序符合规定的，经主管部门批准，重新招标或改用其他方式进行采购。合格的投标人达不到法定数量的情形包括：

- ①投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家；
- ②对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家。

三、定标

1. 评标委员会根据招标文件载明的评标细则进行综合评审，按照综合得分由高到低的顺序，确定三家入围中标人，最终中标价格执行三家入围中标人报价最低价，入围中标人如不能接受此价格，取消其中标资格，由排名次之的候选人中标，依次类推或重新招标。如发现中标人存在与招标文件、响应文件不符或弄虚作假等其它违法行为，经采购人同意，取消中标人资格，由排名次之的中标，依次类推或重新招标。

2. 评标结果将在中国招标投标公共服务平台、威海市公共资源交易网（文登分中心）予以公告。

四、编写评标报告

依据评委评标签字的原始记录和评标结果，按照规定的内容要求编写评标报告，并由全体评委签名。

五、签订合同

- 1. 评标结果公告后，由招标人向中标人签发中标通知书。
- 2. 中标合同原则以第六部分合同书（范本）为基础，并根据投标、答疑情况进行修改补充，自签订之日起生效。
- 3. 中标人须按《中标通知书》指定的时间、地点按照招标文件和投标文件确定的事项与招标人签订采购合同，签订采购合同的时间在《中标通知书》发出之日起 30 日内。

第四部分 采购项目说明

一、项目名称：威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）

二、招标范围：采购肉类物品，约 390 万元。具体内容以采购清单为准。

三、服务期限：自合同签订之日起 1 年。

四、质量标准：供货商要提供产品必要的说明书及各种验收资料，商品质量应符合国家制定的产品质量标准，在产品质量有效期内，并享有供应商及生产厂商提供的产品质量担保。

五、交付方式：商品交付地点为招标人指定的威海市所有供货地点。交货时间按招标方要求每日送货。交货方式为供应商送货。供应商承担商品运输费用及运输途中一切风险。

六、报价方式：本项目以折扣率报价。设控制价为：以当日文登家家悦等各大商超及品牌门店同档次、同质量商品销售价的 89%(特价商品除外)；所报折扣为统一折扣，不得分大类分开报折扣，超过控制价的报价为无效报价。

注：数据文件中的报价填写折扣率。举例：如折扣率为 89%，即数据文件填写 89。不得填写 0.89 或加%，否则投标无效。

七、项目要求：

1. 招标货物质量、技术标准

肉质有弹性，手指轻按、凹陷地方马上按复、脂肪为白色或乳白色，整体色泽光滑，切面红色，微微湿润但不粘手，无淤血、无注水、无寄生虫。带皮的肥瘦肉，肌肉与脂肪详见多层。精肉基本为瘦肉，无肥肉，骨健少。带肉的排骨，排骨带少量肉，不带肥油，厚实、完整、不得剔降，骨肉不分离。猪蹄干净、完整、无毛、无黑斑、无指甲，表皮光滑，肉质有弹性。猪、牛、羊、鸡肉要经过定点屠宰，检疫检验合格，符合卫生标准，不得检测出瘦肉精等有害物质。所有肉类商品均符合国家及行业标准。

2. 服务周期：一年。

3. 付款方式：每月底双方对供货数量进行核对、核算，中标方按照核对

无误的每月供货金额出具增值税专用发票。中标方首月供货的金额作为质量保证金，招标人从中标方次月供货开始进行核算及付款，招标人可分阶段集中付款，亦可每月付款一次；招标人在中标方完成全部供货后两年内支付中标方供货余款（包含质量保证金）。商品单价以合同定价为准。如遇市场价格发生重大变化，则以双方协商确定价格为准。

八、服务内容及要求

1. 招标人提供具体的供货数量、供货时间和送货地点，中标方向甲方保质保量提供肉类物品。

2. 中标方必须严格执行《中华人民共和国食品卫生法》等国家饮食卫生法律法规，确保所供食品的质量与卫生。把住进货渠道及进货质量关，严禁提供变质变霉的食材。

3. 中标方须接受招标人对食品卫生、安全、服务质量等提出的要求和食材管理工作提出的合理意见和建议。

4. 中标方须接受招标人对所供物品质量、数量、卫生等情况进行的监督检查。

九、对投标人的商务要求

1. 必须有良好的信誉，无不良经营行为，对所提供的产品具有 100% 的安全保障，售后服务需及时响应。

2. 为保证所供商品的新鲜度和时效性，投标方必须有固定的营业场所，且营业场所在威海本地；必须提供营业执照、食品经营许可证等相关证件。

3. 营业执照中经营范围必须具有参加投标的标的种类。

4. 人员配备必须满足投标项目的需求，并缴纳社保。

5. 具有一定的仓储规模，配送车辆满足投标项目的需求。

6. 优先考虑具有生产设备或生产能力的投标人。

十、主要合同条款

1. 质量标准：供货商要提供产品必要的说明书及各种验收资料，商品质量应符合国家制定的产品质量标准，在产品质量有效期内，并享有供应商及生产厂商提供的产品质量担保。

2. 商品采购：招标方将根据实际情况，每类物品根据需要按每天、周或月列出采购计划，由供货商按要求进行供货。

3. 交付：商品交付地点为招标人指定的威海市所有供货地点。交货时间按招标方要求每日送货。交货方式为供应商送货。供应商承担商品运输费用及运输途中一切风险。

4. 验收：商品交付时在交货地点对商品进行验收。验收时如对商品有异议的，中标方负责更换。如出现质量问题和调换种类，保证在保质期内包退换货。

5. 违约责任：按《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

6. 争议解决方式：双方协商解决，协商不成的，提交文登区人民法院仲裁。

7. 合同生效、变更、解除的条件：双方签字、盖章后生效。合同变更须经双方同意，共同商定，任何一方无权单独变更。

8. 双方约定的其它事项：乙方必须按时交货，否则因乙方原因耽误甲方交货期而造成甲方损失的，全部由乙方承担。因乙方产品质量问题造成甲方损失的，全部由乙方承担。中标方须严格按照中标价格或折扣执行，否则每发现一次，中标方要向招标方支付该批次货款 3 倍的赔偿，超过两次以上此类情形的，视为中标方单方面解除合同，造成的所有损失均由中标方承担。若因特殊情况临时增加其他品种的食材，按照所属中标的大类折扣给予结算。

9. 本合同一式贰份，甲乙双方各壹份，招标时的澄清、补充协议、技术协议等附件，与合同具有同等效力。

十一、采购项目清单

序号	类别	名称	计量单位	数量	折扣 (%)	备注
1		排骨	kg	1		
2		猪精肉	kg	1		
3		通肉	kg	1		
4		带皮花肉	kg	1		
5		护心肉	kg	1		
6		大骨头	kg	1		

7	肉类	肘子	kg	1	
8		猪血	kg	1	
9		精排	kg	1	
10		前肘肉	kg	1	
11		后肘肉	kg	1	
12		猪蹄	kg	1	
13		猪蹄皮	kg	1	
14		猪肝	kg	1	
15		里脊	kg	1	
16		外脊	kg	1	
17		猪肠	kg	1	
18		猪腰子	kg	1	
19		猪心	kg	1	
20		口条	kg	1	
21		猪五花肉	kg	1	
22		带膘脊肉	kg	1	
23		猪耳朵	kg	1	
24		精选五花肉	kg	1	
25		切块猪蹄	kg	1	
26		去皮后肘	kg	1	
27		去皮五花	kg	1	
28		带筋猪蹄	kg	1	
29		中肋排	kg	1	
30		腰排	kg	1	
31		猪肚	kg	1	
32		猪下货	kg	1	
33		切半猪头	kg	1	
34		前腿肉	kg	1	
35		牛上脑	kg	1	
36		牛肉	kg	1	
37		牛腱子肉	kg	1	
38		羊肉	kg	1	
39		羊脸肉	kg	1	
40		羊杂	kg	1	
41		鹅	kg	1	
42		鸭子	kg	1	

43		鸭头	kg	1		
44		鸡架	kg	1		
45		鸡翅根	kg	1		
46		鸡小腿	kg	1		
47		鸡脖	kg	1		
48		鸡心	kg	1		
49		鸡胗	kg	1		
50		鸡爪	kg	1		
51		鸡	kg	1		

- 备注：
- 1. 上述商品以文登家家悦等各大商超及品牌门店同商品销售价为参考基准价报折扣（特价商品除外）。
 - 2. 此包所报折扣为统一折扣，不得分类分开报折扣，厂家报价优先。

第五部分 投标文件（格式）

（格式一）

投 标 文 件 （第一册）

采购项目：威海市文登区恒源物业服务有
限公司 2026 年食材采购服务项
目（肉类）

采购编号：WHSYZB2026-002K

所投包段：001 包

投标人名称（盖电子公章）：

日期： 年 月 日

目录

（由投标人自行编制）

（格式二）

一、诚信承诺书

为维护威海市国企采购交易秩序，本着平等自愿的原则，做出以下承诺：

自愿参与在威海市公共资源交易中心文登分中心进场交易的政府采购项目，我方愿意遵守本采购文件的规定和要求并提供采购文件中要求的所有资料，我方承诺参与本次政府采购项目所提交的所有材料真实、合法、有效，扫描件与原件一致，若投标文件中存在虚假资料的，或电子投标文件、电子投标文件刻录光盘、纸质投标（响应）文件不一致的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门做出的行政处罚，允许将失信行为推送至威海市公共信用平台。

投标人（盖电子公章）：

法人代表或委托代理人（盖电子人名章）：

年 月 日

我方收到_____号公开招标文件，经详细研究，决定参加投
标。

2. 我方同意 60 天的投标有效期，严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终对我方具有约束力，并随时接受中标。我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

4.我方同意最低价是中标的主要选择标准，但不是唯一的选择标准。

5. 如果我方中标:

(1) 我方承诺在中标通知书发出后，在规定期限内与招标人签订合同；

(2) 我方承诺在合同约定的期限内, 按期、保质、保量完成供货任务。

(3) 我方承诺将按照招标文件的规定全额交纳代理服务费。

(4) 我方承诺未被电力系统或其他行业主管部门列为“黑名单”。

6. 我方在此声明,所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确,如有弄虚作假,一旦成交将取消中标资格。

7. 所有有关本投标的函电，请按下列地址联系：

单位名称: _____ 邮政编码: _____

详细地址: 联系人:

固定电话: 手机号码:

(如需开具增值税专用发票请详细填写)

开户名称:

开户银行:

开户帐号:

投标人（盖电子公章）：

法定代表人或被授权人（盖电子人名章）：

投标日期：××年××月××日

三、报价明细表

序号	类别	名称	计量单位	数量	折扣（%）	备注
1	肉类	排骨	kg	1		
2		猪精肉	kg	1		
3		通肉	kg	1		
4		带皮花肉	kg	1		
5		护心肉	kg	1		
6		大骨头	kg	1		
7		肘子	kg	1		
8		猪血	kg	1		
9		精排	kg	1		
10		前肘肉	kg	1		
11		后肘肉	kg	1		
12		猪蹄	kg	1		
13		猪蹄皮	kg	1		
14		猪肝	kg	1		
15		里脊	kg	1		
16		外脊	kg	1		
17		猪肠	kg	1		
18		猪腰子	kg	1		
19		猪心	kg	1		
20		口条	kg	1		
21		猪五花肉	kg	1		
22		带膘脊肉	kg	1		
23		猪耳朵	kg	1		
24		精选五花肉	kg	1		
25		切块猪蹄	kg	1		
26		去皮后肘	kg	1		
27		去皮五花	kg	1		
28		带筋猪蹄	kg	1		
29		中肋排	kg	1		
30		腰排	kg	1		
31		猪肚	kg	1		
32		猪下货	kg	1		

33	切半猪头	kg	1	
34	前腿肉	kg	1	
35	牛上脑	kg	1	
36	牛肉	kg	1	
37	牛腱子肉	kg	1	
38	羊肉	kg	1	
39	羊脸肉	kg	1	
40	羊杂	kg	1	
41	鹅	kg	1	
42	鸭子	kg	1	
43	鸭头	kg	1	
44	鸡架	kg	1	
45	鸡翅根	kg	1	
46	鸡小腿	kg	1	
47	鸡脖	kg	1	
48	鸡心	kg	1	
49	鸡胗	kg	1	
50	鸡爪	kg	1	
51	鸡	kg	1	

备注：1. 上述商品以文登家家悦等各大商超及品牌门店同商品销售价为参考基准价报折扣（特价商品除外）。

2. 此包所报折扣为统一折扣，不得分类分开报折扣，厂家报价优先。

四、法定代表人（其它类型投标单位负责人）身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系 _____（投标人单位名称）的法定代表人（其它类型投标单位负责人）。

特此证明。

投标人：（盖电子公章）

法定代表人或委托代理人：_____（盖电子人名章）

日期：_____年_____月_____日

注：后附法定代表人的身份证扫描件。

授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司签署本项目的投标文件的法定代表人（其它类型投标单位负责人）授权委托代理人，我承认代表人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人（签字）：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人（其它类型投标单位负责人）：（盖电子人名章）

授权委托书日期：_____年_____月_____日

注：1、后附授权委托人的身份证扫描件。

2、若投标单位为法定代表人参与投标的，此表可删除。

五、资格审查资料

(一) 报价单位基本情况表

单位名称				地址				
办公电话/传真				联系人				
所属/主管部门								
总经理				固定办公面积（平米）				
注册 情 况	工商注册号							
	注册资本（万元）							
	法定代表人				单位类型			
	成立时间				营业期限			
	经营范围							
投标人情况简介								

备注：本表后应附企业法人营业执照材料证明扫描件，并加盖投标单位电子公章。

投标人：（盖电子公章）
法定代表人或委托代理人：_____（盖电子人名章）
日期： 年 月 日

（二）具有有效的食品经营许可证或销售预包装食品经营者备案信息表扫描件（加盖投标人电子公章）

（三）财务状况报告等相关材料：

A、报价单位自行编制的 2025 年度公司财务报表或由中介机构出具的 2025 年度（或 2024 年度）财务审计报告扫描件及附件扫描件（2026 年以后新成立公司须提供自成立至今的自行编制的公司财务报表扫描件）；

B、银行出具有效期内的资信证明扫描件；

注：A、B 两项提供任意一项均可。（加盖投标人电子公章）

（四）投标人近四个月内连续两个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明
（格式自拟）

投标人：（盖电子公章）

法人代表（其它类型投标单位负责人）或委托代理人（盖电子人名章）：

日期： 年 月 日

（五）投标人参加本项目投标前三年内无重大违法记录行为声明

致威海晟源工程管理咨询有限公司：

我公司_____（公司名称）现郑重声明，自参加本项目（编号为_____）采购活动前三年内，我公司无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业的、吊销许可证或者执照的、较大数额罚款等行政处罚。

如有瞒报、虚报，我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

特此声明！

投标人：（盖电子公章）

法人代表（其它类型投标单位负责人）或委托代理人（盖电子人名章）：

日期： 年 月 日

（六）投标人履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函(格式自拟)

投标人：（盖电子公章）

法人代表（其它类型投标单位负责人）或委托代理人（盖电子人名章）：

日期： 年 月 日

（七）投标人、法定代表人（其他类型投标单位负责人）、授权委托人经“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）查询，未被最高人民法院列为失信被执行人截图；（加盖投标人电子公章）

（八）投标人近一年在“信用中国”或“信用山东”无严重失信记录；
（加盖投标人电子公章）

六、声明函

致威海晟源工程管理咨询有限公司：

我公司参与本项目采购活动，遵守“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的国企采购活动”的规定。

关联单位的说明：

1. 与我公司单位负责人为同一人的其他单位为：

2. 与我公司存在直接控股、管理关系的其他单位为：

以上声明完全属实，如有瞒报、虚报，我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

投标人：（盖电子公章）

法定代表人或委托代理人：_____（盖电子人名章）

日期： 年 月 日

七、企业业绩表

序号	项目名称	采购单位	合同额	合同签订时间	备注
企业实力					

注：企业业绩部分视情况自行填写，后附合同扫描件，时间以合同签订时间为准，未附扫描件或不符合要求的均不得分。企业实力部分视情况自行填写，后附有效证件扫描件，未附扫描件或不符合要求的均不得分。

投标人：（盖电子公章）
法定代表人或委托代理人：_____（盖电子人名章）
日期： 年 月 日

八、投 标 偏 离 表

（包括技术规格、参数和商务条款偏离）

序号	采购文件条款		投标文件条款	
	条款号	采购文件的内容	条款号	投标文件偏离内容

注：无偏离可填写“无”字，有偏离必须在本表列明，实际存在负偏离而在本表内没有列明的，视为虚假投标。

投标人：（盖电子公章）

法定代表人或委托代理人：_____（盖电子人名章）

日期： 年 月 日

九、付款方式响应情况

我公司完全响应招标文件规定的付款方式。

投标人（公章）：

法人代表（其它类型投标单位负责人）或委托代理人（签章或签字）：

年 月 日

十、技术标

十一、其他资料

数 据 文 件

（第二册）

采购项目：威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）

采购编号：WHSYZB2026-002K

所投包段：第一包

投标人名称（盖电子公章）：

日期： 年 月 日

投标（报价）一览表

（打印生成电子签章后的投标 EXCEL 数据文件，须与上传的电子
EXCEL 数据保持严格一致）

报价明细表

（打印生成电子签章后的投标 EXCEL 数据文件，须与上传的电子
EXCEL 数据保持严格一致）

需求响应表（如有）

（打印生成电子签章后的投标 EXCEL 数据文件，须与上传的电子
EXCEL 数据保持严格一致）

第六部分 合 同 书 （范 本）

合同编号:WHSYZB2026-002K

威海市文登区恒源物业服务有限公司 2026 年食材采购服务项目（肉类）

合同协议条款

采购单位：（以下简称甲方）：_____

供应单位：（以下简称乙方）：_____

本合同于 2026 年 月 日由甲、乙双方共同签订。甲方为用户单位、乙方为中标企业。合同双方必须遵守《中华人民共和国民法典》，并各自履行应负的全部责任。

一、合同的组成部分：

- 1、成交通知书
- 2、本合同书
- 3、乙方在评审过程中补充或澄清的文件
- 4、WHSYZB2026-002K 招标文件
- 5、乙方的响应文件

上述文件相互补充，合同各方必须予以遵守执行。若有不明确或不一致之处，以上列次序在先者为准。

二、标的物及数量：

三、价款：

本项目合同价款：以当日文登家家悦等各大商超及品牌门店同档次、同质量商品销售价的_____%(特价商品除外)。

总报价应包括货物及其保管、包装、装卸、运输至甲方指定地点、检测、验收、税费、售后服务及其他服务等与合同有关的所有费用。投标单位应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。

四、质量及专利权

1、乙方所供产品的技术参数必须符合 WHSYZB2026-002K 招标文件的要求及乙方响应文件的承诺。

2、乙方应保证甲方在中华人民共和国境内使用其提供的标的物或标的物的任何一部分，免受第三方提起的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他产权纠纷，否则由乙方承担一切法律责任。

五、供货地点及甲方联系方式

供货地点：_____

联系人：_____；联系电话：_____。

六、服务期限

服务期一年，自 2026 年 月 日至 2027 年 月 日止。

七、验收

1. 质量标准：食材质量必须符合国家相关食品安全卫生标准，乙方必须随货提供所供鲜肉的“肉品品质检验合格证”和动检部门出具的“动物检疫合格证明”；乙方在供货前向甲方出具具有法律效力的《产品质量承诺书》，产品质量必须满足有关食品安全法律法规要求及国家、行业强制标准，符合招投标文件乙方的承诺。

2. 商品采购：甲方将根据实际情况，每类物品根据需要按每天、周或月列出采购计划，由乙方按要求进行供货。

3. 交付：商品交付地点为甲方指定的威海市所有供货地点。交货时间按甲方要求每日送货。交货方式为乙方送货。乙方承担商品运输费用及运输途中一切风险。

4. 验收：商品交付时在交货地点对商品进行验收。验收时如对商品有异议的，中标方负责更换。如出现质量问题和调换种类，保证在保质期内包退换货，且当日所供商品的出厂日期不得超过其保质期限的 1/5。

5. 对甲方提出的质量异议，乙方有权将相关产品送国家检测部门检测。如检测不合格的，则由乙方承担检测费用。

八、付款

(1) 本合同以人民币付款。

(2) 付款方式：每月底双方对供货数量进行核对、核算，中标方按照核对无误的每月供货金额出具增值税专用发票。中标方首月供货的金额作为质量保证金，招标人从中标方次月供货开始进行核算及付款，招标人可分阶段集中付款，亦可每月付款一次；招标人在中标方完成全部供货后两年内支付中标方供货余款（包含质量保证金）。商品单价以合同定价为准。如遇市场价格发生重大变化，则以双方协商确定价格为准。

九、双方约定的其它事项

1、乙方必须按时交货，否则因乙方原因耽误甲方交货期而造成甲方损失的，全部由乙方承担。因乙方产品质量问题造成甲方损失的，全部由乙方承担。若因特殊情况临时增加其他品种的食材，按照所属中标的大类折扣给予结算。

2. 乙方可根据甲方要求提供中标大类内代理的其他品牌商品，以中标大类商品的同等折扣进行结算。

3. 所供商品因特殊情况未能及时消耗而保质期临近的情况发生时，由乙方负责免费调换近期生产的同种商品。

4. 厂家授权到期后，乙方须及时办理延续，并将新的厂家授权提交给甲方备案。若在规定的时间内未办理延续，甲方有权取消供货资格。

5. 甲方不定期对乙方提供的产品进行抽验、检测，若发现存在质量问题，将对乙方做出当日该批次货款 3 倍的罚款，超过 2 次的，视为乙方单方面解除合同，所有造成的损失均由乙方承担，且三年内不得参与该项目的投标。服务期内因产品质量问题，造成食用者食物中毒、住院等各种不良情况发生，由此造成的所有损失均由乙方承担；情况严重者，甲方可单方面解除合同，并不承担任何责任。

6. 乙方需接受甲方审计等部门对其供货质量及价格进行抽查。乙方供货价格须严格执行中标价格，若未按中标价格执行且无正当理由的，每发现一

次，乙方应向甲方支付该批次货款 3 倍的罚款，超过 2 次的，视为乙方单方面解除合同，所有造成的损失均由乙方承担。

7. 乙方需接受甲方对其生产加工或仓储的环境卫生、供货质量等进行抽查。环境卫生、供货质量不符合要求的，发现一次必须停供整改，整改验收合格后方可继续供货；对于抽查发现的其他问题，甲方可视具体情况给予停供整改处理，情节严重的直接解除合同。

十、合同解除

甲方在乙方发生如下违约行为的情况下，甲方向乙方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出的索赔。

1、如果乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分产品及服务，产品存在重大质量问题。

2、如果在合同履行期内，甲方发现乙方所提供的货物与投标产品存在差异或承诺的相关事项（如生产车间、设备、代理品牌等）存在弄虚作假情况。

3、如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

十一、争端的解决

1. 合同各方应通过友好协商，解决执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争议，如协商不成，可向合同签约地的人民法院提起诉讼。

2. 如果在合同履行期内，甲方发现乙方所提供的货物与投标产品存在差异或承诺的相关事项（如生产车间设备、代理品牌等）存在弄虚作假情况。

3. 如果乙方未能履行合同规定的其它义务。

十二、合同生效

双方签字、盖章后生效。合同变更须经双方同意，共同商定，任何一方无权单独变更。

十三、合同份数

本合同一式肆份，甲乙双方各壹份，其他分发各部门存档。招标时的澄清、补充协议、技术协议等附件，与合同具有同等效力。

十四、签约地点

威海市文登区恒源物业服务有限公司办公室。

甲 方：	乙 方：
地 址：	地 址：
单位盖章：	单位盖章：
代表签字：	代表签字：

注：本合同条款仅供参考，中标后需根据情况另行修改。