

招标编号：WHGJ2026-006

威海公共交通集团有限公司

选定员工餐厅食材供应商

招 标 文 件



招 标 人：威海公共交通集团有限公司

招标代理：威海立见管理咨询有限公司

2026 年 4 月

目录

第一部分	招标公告.....	2
第二部分	投标人须知.....	6
	投标须知前附表.....	7
一、	总则.....	16
二、	招标文件.....	17
三、	投标文件的编制.....	19
四、	投标文件.....	20
五、	代理服务费.....	24
六、	履约保证金.....	24
第三部分	开标、评标、定标.....	25
一、	开标.....	25
二、	评标.....	27
三、	定标.....	33
四、	编写评标报告.....	34
五、	签订合同.....	34
第四部分	采购项目说明.....	35
第五部分	投标文件（格式）.....	35
第六部分	采购合同（范本）.....	59

第一部分 招标公告

威海立见管理咨询有限公司接受威海公共交通集团有限公司委托，对选定员工餐厅食材供应商以公开招标方式确定中标单位。

一、项目名称及招标编号

1. 项目名称：选定员工餐厅食材供应商
2. 招标编号：WHGJ2026-006

二、招标内容

1. 项目概况：本项目位于威海市，为威海公共交通集团有限公司及下属各分子公司员工食堂选定 4 家食材供应商；
2. 招标内容：包括米、面、油、肉、蛋、海鲜、蔬菜、干调等的供应及质保期内免费调换。
3. 采购方式：公开招标；
4. 服务期限：自合同签订之日起 1 年，合作期满前 30 日内，双方无书面提出异议，本合同自动顺延 1 年，顺延期间的使用费、权利义务、违约责任等均按本合同约定执行；
5. 预算金额：245 万元/年。

三、投标人资格要求

1. 具有独立承担民事责任能力的法人；
2. 具有有效的食品生产许可证或食品经营许可证；
3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的记录；
6. 投标单位及其法人代表、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人；
7. 投标单位近一年在“信用中国”或“信用中国（山东）”无严重失信记录；
8. 投标单位、法定代表人、委托代理人近三年内无行贿犯罪行为记录；
9. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与同一招标项目投标；
10. 本项目不接受联合体投标。

四、获取文件时间及地点

1. 获取时间：2026 年 04 月 13 日 17 时 00 分至 2026 年 04 月 20 日 17 时 00 分（北京时间法定假日除外）。

2. 获取地址：登录“威海市公共资源交易网”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”，点击“国企采购”进入国企阳光采购平台获取文件(网址：[http://ggzyjy. weihai. cn/](http://ggzyjy. Weihai. cn/))。逾期无法从威海市国有企业阳光采购服务平台中获取文件，未在规定时间内从系统中获取采购文件的报价单位将无法提交电子投标（响应）文件。交易服务一网通办系统技术支持电话：4009980000（受理问题：系统登录、信息完善、CA 锁绑定、平台切换），一网通办技术支持 QQ 群：1143439694；CA 锁办理咨询电话：0631-5172975；国企采购技术支持电话：17863029936，国企采购技术支持 QQ 群（供应商）：1046971257。

3. 本项目不接受供应商到现场参加开标活动；供应商提前熟悉交易系统（国企采购供应商操作手册网址：<https://ggzyjy. weihai. cn/bszn/005005/20260109/eb4ba418-4b35-4f05-aa69-44fd7d8a7ffb.html>），通过交易系统线上参加开标活动，不熟悉系统操作产生的风险由供应商承担”。

注：未注册用户请先免费注册。在“威海市国有企业阳光采购服务平台”（威海市公共资源交易网右侧“交易服务一网通办系统”按钮）登录端口注册登记，并办理“安全证书（CA）”和“电子签章”进行获取文件。“安全证书（CA）”和“电子签章”办理请按照“威海市公共资源交易网”右侧“CA 办理”中“CA 证书办理介绍”进行办理。

五、投标文件提交

1. 递交投标文件截止时间：2026 年 05 月 09 日 14 时 00 分；

2. 地点：登录“威海市公共资源交易网”首页右侧“交易服务一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切换”点击“国企采购”进入国企阳光采购平台进行提交。投标人对网上递交的投标文件应加密，在开标会上使用数字证书（CA）进行解密（可远程在线参与开标解密），才能读取或导入投标文件。

六、开启时间及地点

1. 时间：2026 年 05 月 09 日 14: 00（北京时间）；

2. 地点：威海市公共资源交易中心交易七厅（威海市环翠区塔山中路 317 号市政务服务中心四楼）。

七、发布公告的媒介

本次公告在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、威海市公共资源交易网（[http://ggzyjy. weihai. cn/](http://ggzyjy. Weihai. cn/)）上发布。

八、其它补充事宜

1. 本项目实行全流程电子化，提交投标文件截止时间前，随时关注威海市公共资源交易网（变更公告栏）内变更提醒。

2. 投标人自行准备电脑，提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能、CA 签章功能可正常使用。投标人不到现场参与开评标，但应保持通讯畅通因通讯

不畅造成的一切后果由投标人自行承担。

九、联系方式

1. 招标单位：威海公共交通集团有限公司

地址：威海市世昌大道 89-1 号

联系人：陈卓

联系电话：0631-5215201

2. 招标代理机构：威海立见管理咨询有限公司

地 址：威海市奈古山路古山五巷 16 号鼎顺商务 1216

联系人：王茹凤、李晓庆

联系电话：18663141141

电子邮箱：whljdl@163.com

发布人：威海立见管理咨询有限公司

日期：2026 年 04 月 13 日

第二部分 投标人须知

投标须知前附表

序号	项目	内容
1	项目名称	选定员工餐厅食材供应商
2	项目编号	WHGJ2026-006
3	招标单位	招标单位：威海公共交通集团有限公司 地址：威海市世昌大道 89-1 号 联系人：陈卓 联系电话：0631-5215201
4	招标代理机构	代理机构：威海立见管理咨询有限公司 地址：威海市奈古山路古山五巷 16 号鼎顺商务 1216 联系人：王茹凤、李晓庆 联系电话：18663141141 电子邮箱：whljdl@163.com
5	项目详细情况	见招标公告
6	资金来源及比例	100%自筹资金
7	落实情况	已落实
8	电子投标 特别提示	1. 登录威海市公共资源交易网 （ http://ggzyjy.weihai.cn/ ）首页右侧“交易服务 一网通办系统-（新版）一网通办系统”进行“平台切 换”点击“国企采购”进入“威海市国有企业阳光采 购服务平台”，如跳转国企阳光采购平台时，提示用

		<p>户不存在，可拨打技术支持电话（17863029936）咨询。</p> <p>首次注册的投标人应及时办理安全证书（CA 锁）及电子签章。</p> <p>2. 本项目必须网上提交投标文件，参与本项目投标人应利用办理好的 CA 锁登录威海市国有企业阳光采购电子化服务平台进行招标文件的获取、文件下载和网上提交投标文件，且安全证书（CA 锁）在有效期内。</p> <p>3. 电子响应文件的制作及提交等有关操作见本文件及威海市公共资源交易网）办事指南栏目-国企采购专区-《新版威海市国有企业阳光采购服务平台操作演示视频（供应商）》，网址： https://ggzyjy. weihai. cn/bszn/005005/20260109/315a049e-0d75-4f85-8634-00d90a843936. html。响应文件制作及系统使用咨询电话：17863029936；QQ 服务群：1046971257。</p> <p>4. 网上提交响应文件时，登录交易平台的电脑须满足环境要求（详见新版威海市国有企业阳光采购服务平台供应商用户手册 https://ggzyjy. weihai. cn/bszn/005005/20260109/eb4ba418-4b35-4f05-aa69-44fd7d8a7ffb. html）。</p> <p>5. 投标人提交的电子投标文件应按照本招标文件《第五章 投标文件格式》进行编制，数据文件（excel 格式）必须从本项目的招标文件压缩包内的对应包段目</p>
--	--	---

		<p>录下获取，且必须在原文件上严格按照其中要求填写。</p> <p>因投标人自身原因导致电子投标文件编制不规范使投标文件内容无法导入系统的，该投标文件将被视为无效投标文件。</p> <p>6. 电子投标文件必需有电子签章方为合法的投标文件，未对电子投标文件进行电子签章的，将作为无效投标处理。电子投标文件的电子签章要求：在生成电子投标文件 pdf 格式时，都必须对电子投标文件进行电子签章；签章时需要将电子签章签署到相应的位置中。</p> <p>7. 投标人投标文件中的相关扫描件应保证清晰度，无法辨认的评审时受到影响的，由投标人承担相应责任。</p> <p>8. 除网上提交电子投标文件外，如有要求递交相关资质证明文件原件的，还须按其要求独立密封递交（被授权人身份证原件除外）</p> <p>9. 投标人应充分考虑到网上提交投标文件会发生的故障和风险。对发生的任何故障和风险造成投标人报价内容不一致或利益受损或投标失败的，招标人及招标代理机构不承担任何责任。</p>
9	资质证明文件原件	本项目无需提供资质证明文件原件
10	投标文件份数	网上按时递交投标文件一份，纸质文件三份，电子文档一份（可编辑 U 盘）。

		注：纸质文件包含投标文件和数据文件两部分，要求胶装成一本文件递交。
11	实物样品	无
12	现场踏勘	不组织
13	投标预备会	不召开
14	投标有效期	公开报价之日起 90 日
15	投标文件递交时间及地点	电子投标文件递交截止时间：详见招标公告。 纸质投标文件递交： 投标人请于投标截止时间后三个工作日内邮寄或送达威海市奈古山路古山五巷 16 号鼎顺商务 1216 室
16	公开报价时间	同招标公告开启时间及地点
17	公开报价地点	同招标公告开启时间及地点
18	公开报价方式	远程报价，投标人不到现场参与开标。投标人需提前准备已配置好环境的电脑及 CA 锁，在规定的时间内进行开标的各项操作，开评审期间需实时关注交易系统相关通知，且联络方式应保持畅通。
19	公开报价程序	签到时间：递交投标文件截止时间前完成 解密时间：开始解密后 15 分钟内完成 注：未按规定时间完成签到或解密，否决投标
20	资格审查方式	资格后审
21	评审办法	综合评分法
22	联合体报价	不允许
23	分（转）包	不允许
24	投标保证金	投标保证金的金额：壹万元整。

		<p>1.1 本项目的投标保证金必须通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台交纳，使用说明参见威海市公共资源交易网（http://ggzyjy. weihai. cn）的“办事指南—国企采购专区”中《威海市国有企业阳光采购电子化服务平台线上投标保证金操作手册》。</p> <p>1.2 为确保投标工作有序进行，投标保证金应当在递交投标文件截止时间前（以到账时间为准）到达威海公共资源交易服务有限公司账户，以网银、电汇等方式一次性足额交纳保证金，不接受支付宝等第三方平台转账。禁止第三方代交。投标保证金交纳单位应与递交投标文件的投标单位名称一致。</p> <p>1.3 为确保投标单位投标保证金及时足额到账，请尽量提前交纳保证金，由于银行系统原因，请至少在递交投标文件截止时间前 12 小时将保证金汇出。如不按招标文件和系统使用指南操作，导致开标过程中威海市国有企业阳光采购电子化服务平台未出现投标单位名称或者显示投标保证金未按时到账，视为其未按照招标文件的规定提交投标保证金，投标单位对此应有明确的认识，自行承担后果。投标单位可以使用威海市国有企业阳光采购电子化服务平台查询并及时更新交纳情况。</p> <p>注意：每个标段都应申请收款人虚拟账号，一个收款人虚拟账号仅限定一个投标单位在本项目上使用。各投标单位应严格按照招标文件的要求进行投标保证金</p>
--	--	--

		<p>的缴纳工作，在汇款时认真核对国有企业阳光采购电子化服务平台的收款人名称和开户银行等信息是否与招标文件提供的信息一致，如有出入请及时联系招标人或代理机构，未按招标文件要求操作的，可能导致投标保证金无法确认，进而影响投标资格，由此引发的后果由投标单位自行承担。</p> <p>2. 要求：</p> <p>2.1 投标保证金必须从投标单位基本账户转出。</p> <p>2.2 作为投标文件的一部分，需同时提交基本账户汇款证明，且投标保证金转出账户需与基本账户相同。</p> <p>未按规定交纳投标保证金否决投标。</p>
25	履约保证金	本项目不收取履约保证金
26	付款方式	见合同范本
27	其他	本项目按货物类以公开招标方式实施采购
28	是否委托定标	是
29	代理服务费	<p>招标代理费：招标结束后招标代理费由中标单位均摊，由中标单位交纳。</p> <p>开户名称：威海立见管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司威海钦村支行</p> <p>开户账号：37050170640200000181</p>
30	交易咨询费	威海国企阳光采购电子化服务平台试运行期间暂不收取。
31	特别强调	<p>1. <u>因首次采用新版一网通办系统，各单位在参与本项目报名及投标过程中遇到任何问题请及时联系：</u> 国企采购技术支持电话：17863029936，国企采购技术</p>

		<p><u>支持 QQ 群（投标人）：1046971257。</u></p> <p><u>2. 若出现系统突发问题，无法继续采用电子评标，改为现场线下评标，详见招标文件第 26 页 8.2.4。</u></p>
--	--	---

《实质性条款一览表》

说明：本表系招标文件及修改性文件中涉及的所有实质性条款的汇总。不允许有任何负偏离，否则否决投标。

序号	项目名称	内容
1	资格性评审	<p>1. 有效的营业执照副本扫描件；</p> <p>2. 有效的食品生产许可证或食品经营许可证证书扫描件；</p> <p>3. 法定代表人授权委托书；被授权人身份证扫描件；若投标人代表为投标人法定代表人的，则只需提供投标人法定代表人身份证扫描件；</p> <p>4. 投标人参与投标的声明函；</p> <p>5. 投标人及其法人代表、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人截图；查询省份：全部；</p> <p>6. 投标人近一年在“信用中国”或“信用中国（山东）”无严重失信记录；</p> <p>附信用中国(www.creditchina.gov.cn)或信用中国(山东) (credit.shandong.gov.cn) 查询的信用信息报告。（查询时间为：招标公告发出之日起至投标文件递交截止时间之间的任一时间均可）</p> <p>7. 投标人、法定代表人、委托代理人近三年内无行贿犯罪行为记录（承诺函）；</p> <p>8. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与同一招标项目投标的声明；</p> <p>9. 本项目不接受联合体报价。</p>

2	符合性评审	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标有效期为 90 天； 2. 报价未超出上限控制价； 3. 付款方式满足招标文件要求； 4. 交纳投标保证金的证明材料（电汇凭证或电子汇款截图扫描件均可）； 5. 参加同一项目的不同供应商电子投标文件的文件上传机器码（cpu 编码、硬盘编码及 MAC 地址）完全一致或使用的电子密钥相同的，投标无效； 6. 不存在招标文件规定的关于投标人投标无效的情形。
---	-------	--

一、总则

（一）资金来源及落实情况

1. 资金来源：自筹。
2. 落实情况：已落实。

（二）编制依据

本文件依据《山东省省属企业阳光采购监督暂行办法》等法律法规，参照《国有企业采购操作规范》《国有企业采购管理规范》，结合《威海市市属国有企业阳光采购监督管理暂行办法》及国家和山东省有关法律、法规、规章制度编制。参加本项目投标人应接受本招标文件关于电子招投标各项规定。

（三）适用范围

本招标文件适用于第一部分招标公告中所叙述的项目。本项目按**货物类**以公开招标方式实施采购。

（四）投标语言

投标人与其他采购当事人相互间交换的文件和来往的信函均须使用中文。

（五）计量单位

除招标文件的技术规格另有规定外，投标文件应使用中华人民共和国法定计量(货币)单位。

（六）其他

1. 投标人自行承担参加投标的全部费用，招标单位和威海立见管理咨询有限公司（以下简称“招标公司”）均无义务和责任承担此费用。

2. 招标单位或招标公司均无义务向投标人解释其中标或未中标的原因，且不予退还其投标文件。

3. 投标人应通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台获取招标文件，并通过该平台网上上传电子投标文件，未通过平台上传电子投标文件的，为无效投

标（响应）。获取招标文件的投标人不足 3 家的，本项目废标。

4. 合格投标人

合格投标人确定原则为：以通过资格审查、符合性审查且所提供的技术部分能满足招标单位需求的为合格投标人。

二、招标文件

（一）招标文件的构成

由各包段本文件（word 格式）和各包段的数据文件（excel 格式）构成，采用压缩包电子版文件格式提供。

1. 本文件（word 格式）由下列文件组成：

1.1 招标公告

1.2 投标须知

1.3 采购内容与要求

1.4 评审原则和方法

1.5 投标文件格式

1.6 采购合同（范本）

1.7 在招标过程中由招标单位或招标代理机构发出的修正和补充文件等（如有）。

2. 数据文件（excel 格式）由下列文件组成：

2.1 封面

2.2 投标报价表（含明细）

2.3 需求响应表（如有）

2.4 评审对照表

2.5 评分对照表（如有）

3. 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范、参数

及要求等，如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担并根据有关政策和条款规定，其投标有可能被拒绝，或者被认定为无效投标。

（二）招标文件的答疑

投标人认为招标文件、招标过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，应当在投标截止 2 日前一次性全部提出针对同一采购程序环节的质疑，招标公司均以书面的形式予以答复，必要时将不标明查询来源的答复发给所有潜在投标人。

接受质疑函的方式：书面形式提出

联系部门：招标代理公司

联系电话：18663141141

通讯地址：威海市奈古山路古山五巷 16 号鼎顺商务 1216

（三）招标文件的澄清与修改

1. 招标文件的澄清与修改以书面形式提出。

2. 在招标文件要求的提交投标文件截止时间 2 日前，招标公司可以对招标文件进行澄清与修改。

3. 招标文件的澄清与修改是招标文件的组成部分，招标公司将会通过“威海市公共资源交易网”，以更正公告形式（电子交易系统发送更正提醒通知）一并告知所有潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。

（四）异议处理

1. 质疑

依据《威海市市属国有企业阳光采购监督管理办法》规定，供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害，应于法律法规的规定期限内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构应当在收

到供应商的书面质疑后 3 个工作日内做出书面答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

2. 仲裁或起诉

供应商对答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定的时间内做出书面答复的，供应商可以在答复期满后向采购人所在地仲裁机构、人民法院申请仲裁或起诉。

(五) 解释权

本招标文件的最终解释权属于招标公司，以书面解释为准。

三、投标文件的编制

(一) 投标文件编制要求

1. 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式（详见第五部分 投标（响应）文件格式）编写投标文件，并使用 A4 规格编制。投标文件应编写目录，具有结构清晰的文档结构图（打开 word 视图中的“文档结构图”后能看到详细章节），页码连续。

投标人按照招标文件要求所提供的各种证明文件必须真实且合法有效，经扫描后粘贴到投标文件的相关页上，确保清晰度可辨认，评审时由于无法辨认所产生的后果，由投标人自行承担。为了保证系统电子化处理效率，在保证可辨认清晰度情况下扫描时应尽量降低扫描分辨率。

投标人应自行确保本文件的内容已充分覆盖了数据文件中《评审对照表》和《评分对照表(如有)》中的各项要求，并准确将对应的起止页码填写到数据文件《评审对照表》、《评分对照表(如有)》表格中每项后的起始页码和终止页码栏位上。对于不涉及或无法填写的评审项（评分项）（例如：报价），可在页码索引处填写 1。

(二) 数据文件编制要求

1. 投标人须从所报项目的招标文件压缩包内对应包段目录下获取本文件（变更后的数据文件需要重新下载），必须在原文件上严格按照其中要求填写，其内部已约定好固定格式和相关内容，对采用非该文件基础上编制或对该文件进行任何工作表、表格行、表格列的增减、对工作表先后顺序的变动，以及对锁定区域内的数据进行更改、文件另存到其他文件等违规性操作，都会导致系统无法接收该文件使其响应失败。

2. 投标人应按数据文件中规定的要求，完整、准确地填写《封面》《投标报价表（含明细）》《需求响应表（如有）》《评审对照表》《评分对照表》，任何的漏表、漏项及信息不完整、填写数据不规范或不正确，都将导致电子交易系统无法接收该文件使其响应失败。

3. 投标人在对数据文件电子签章前，应按照上述 2 项的要求进行认真检查与确认。因投标人自身原因所导致其响应失败的，须自行承担相关责任。

四、投标文件

投标人编制投标文件必须包括：投标文件（PDF 格式）（第一册）、数据文件（PDF 格式）（第二册），以上内容缺一不可，否则为无效投标（响应）。

（一）投标文件（pdf 格式）（第一册）由下述部分组成[属于固定格式的须按招标公司提供的格式填写，详见第五部分 投标文件（格式）]。

（二）数据文件（pdf 格式）（第二册）

投标人须从本项目招标文件压缩包内获取对应包段的数据文件（EXCEL 格式），并严格按照要求填写。填写完成后在威海市国有企业阳光采购电子化服务平台中上传该数据文件（EXCEL 格式），系统将自动转换为 PDF 格式，再加盖投标人电子印章。数据文件（PDF 格式）包含下列内容：

1. 封面

2. 投标报价表（含明细）

3. 评审对照表

4. 评分对照表（如有）

（三）投标报价要求

1. 招标控制价：详见采购说明，投标报价不得超过招标控制价，否则否决投标。

2. 投标人只能提报一个方案和报价，提报两个或两个以上的方案和报价将视为无效投标。

3. 投标人的投标报价为一次性报价，任何包含价格调整要求的投标将被视为非实质性响应而被拒绝。

4. 投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时价格不予核减。

5. 投标人应严格按照招标文件所提供的格式填写齐全，不得涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确。

6. 所有价格折扣、优惠条件必须在开标一览表中注明，否则评标时不予认可。

7. 投标文件中开标一览表内容与投标文件中报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

8. 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。若投标人拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝。

9. 投标人免费提供的项目，应先填写该项目的实际价格，并注明免费，此项不计入总计价或合计价。

10. 报价币种为人民币。

11. 投标人应通过威海市公共资源交易网登录威海市国有企业阳光采购电子化服务平台获取招标文件，并通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台网上

上传电子投标文件，电子投标文件成功上传后，将会生成投标回执，未通过威海市国有企业阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件的，为无效投标。

(四) 投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记

1.1 第一阶段电子投标文件的密封和标记

1.1.1 加盖了电子印章的电子投标文件（PDF 格式）和数据文件（PDF 格式）须在电子交易平台界面进行提交，提交前系统会自动在本地进行加密和签章，加密和电子签章后的文件除了会上传到系统中之外还需投标人自行下载保存到本地计算机，以便启动应急开标程序时使用。

1.2 文件递交

1.2.1 投标人应在《投标须知前附表》规定的时间前在威海市国有企业阳光采购电子化服务平台上传电子投标文件和数据文件。投标人应充分评估集中响应带来的网络影响，尽量避开投标高峰时间，错峰进行投标，系统以收到投标人发出的递交指令的时间作为其投标时间，如该时间超过投标截止时间，其投标将会被判定为无效。

1.2.2 投标人须牢记投标加密密码，该密码将用于报价时解密其投标文件，如忘记密码或输入错误密码多次，其递交的投标文件将无法解密，导致无法提取数据和供他人阅读文件，致使其投标失败。

1.2.3 投标人应将网上递交的已盖章未加密的数据文件和投标文件谨慎保存备份，以便启动应急开标程序时备案。

(五) 投标文件的修改、补充和撤回

1. 投标人必须在规定的投标截止期之前将修改的投标文件上传到威海市国有企业阳光采购电子化服务平台电子交易系统，在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

2. 投标人在递交投标文件后，可以在投标截止期之前撤回其响应。
3. 开标后不允许对投标文件做实质性修改和补充，不得撤回投标文件。

(六) 投标有效期

1. 从开标之日起，投标有效期为 90 天。投标有效期短于 90 天的，其投标为无效投标。

2. 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标公司可以要求投标人延长投标有效期，投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

(七) 投标保证金

1. 本项目投标保证金收取情况见《投标须知前附表》。

2. 缴纳截止时间：投标文件递交截止时间前。

3. 投标保证金的交纳单位必须与投标人名称一致，且必须从基本账户转出，否则，投标无效。

4. 交纳形式：见《投标须知前附表》。

5. 未中标人的投标保证金，在代理公司向中标人发送中标通知书后，系统自动退还；中标人的投标保证金，在招标人和中标人签署完合同后，系统自动退还。非由中标人原因未能签订合同的，应在招标人作出处理结果之日起五个工作日内退还中标人的保证金。采购项目流标的，应在确定流标之日起五个工作日内退还所有投标人的保证金。

6. 有下列情况之一的，投标保证金不予返还。

6.1 投标人提供不真实资格、资质证明文件的；

6.2 在投标有效期内撤回报价的；

6.3 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与招标人签订合同的；

6.4 投标人与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；

6.5 评审委员会认定的其他事项。

对以提供虚假材料或恶意串通或采取不正当竞争手段谋取中标的投标人，一经发现将依法取消其投标人资格，投标保证金不予返还，列入平台黑名单。

五、代理服务费：

代理服务费：详见投标须知前附表。

六、履约保证金

无。

第三部分 开标、评标、定标

一、开标

1. 投标截止时间结束后，实质性响应的投标人不足 3 家的不得公开报价。

2. 招标公司在招标公告规定的时间和地点组织开标。投标人需提前准备已配置好环境的电脑, 在规定的时间内进行远程开标（报价）的各项操作。

3. 远程开标的投标人代表应在签到表格相应位置上加盖 CA 锁中的电子章以证明其出席，在开标时间前未完成签到否决投标。

4. 《投标须知前附表》规定了文件解密时间，投标人输入密码错误次数过多、未能按时完成解密、其《数据文件》填写、盖章不规范等导致系统无法解析的，将会被视为无效投标（响应）。

5. 录音、录像：威海市公共资源交易中心负责从递交投标文件开始到确定成交结果全过程的录音、录像工作，确保声音清楚、图像清晰、内容无遗漏。

6. 报价过程中，如遇特殊情况，服从威海市公共资源交易中心场地调配，并遵守相关规章制度。

7. 公开报价程序

7.1 签到：在响应须知前附表规定的时间完成签到；

7.2 启动开标：工作人员在响应须知前附表规定的时间启动开标；

7.3 解密：工作人员启动开始解密指令，投标人开始输入解密密码，解密时间到后工作人员启动停止解密指令；

7.4 报价：停止解密后，系统将自动提取各投标人数据文件中的相关数据生成投标（报价）一览表。携带笔记本电脑和远程报价的投标人应及时关注报价过

程，查看报价结果并在投标（报价）一览表上进行电子签署。若投标人不进行相关签署，将被视为其对投标（报价）一览表中所载内容无疑议。

8. 应急报价程序

8.1 电子报价过程中如出现下列情况，导致系统无法正常运行，或者无法保证报价过程的公平、公正和信息安全时，经与行政监督部门沟通后可启动应急报价程序。

8.1.1 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

8.1.2 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

8.1.3 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

8.1.4 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

8.1.5 其他无法保证报价过程公平、公正和信息安全的情形。

8.2 应急报价程序包括：

8.2.1 对未在系统中报价的可暂停报价；

8.2.2 对已在系统中报价的应停止，等待系统恢复正常后再组织进行报价；

8.2.3 对解密环节出错（因系统故障原因导致）的投标人，通过系统的备案功能进行文件上传备案，对备案文件与网上递交的文件不一致（系统通过数字签名进行验证）或备案文件未按照本文件的要求进行编制、签署导致系统无法备案的投标人作无效投标（响应）处理；

8.2.4 备案功能故障且系统长时间无法恢复正常的，在招标公司的监督下可针对所有在平台中已报价的投标人，启用其电子邮件递交的投标文件进行报价，同时报价由线上转为线下，开标、评审均以电子邮件递交的投标文件为准，投标人必须在获取采购文件时留有本单位详细的邮箱和电话，否则由此产生的不利后果由投标人自行承担。对未按规定递交或递交的文件未按要求进行编制、签署的投标人作无效投标（响应）处理。

9. 应急报价电子邮件递交规定

9.1 接收电子邮箱：whljdl@163.com;

9.2 递交时间：以电子邮件或电话通知的时间为准;

9.3 邮件数量：一封;

9.4 邮件主题：项目编号、投标人名称;

9.5 邮件内容：附件含项目所有的已投包段，每个包段含已盖章且未加密的数据文件、投标文件各一份。数据文件、投标文件与网上最终递交的必须为同一文件（可将所投包段的所有文件打包压缩），如果不一致，系统后台会判定为无效投标（响应）文件，导致报价无效。

10. 启动电子邮件报价流程

10.1 工作人员电话通知所有投标人启动应急报价程序;

10.2 投标人收到通知后在规定时间内通过电子邮件递交投标文件（在非应急报价期间威海立见管理咨询有限公司不接受、不处理任何通过电子邮件提交的投标文件）;

10.3 递交截止时间到，工作人员开始下载投标文件，将报价形成开标报告并邮件回复各投标人;

10.4 投标人确认报价并邮件回复，不及时回复的视为对开标报告的内容无异议。

二、评标

（一）评标委员会

根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由招标人代表和有关技术等方面的专家 5 人以上单数组成。

（二）评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这

一原则的要求，公正、平等地对待各投标人，同时，在评标时恪守以下原则：

1. 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评审，评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

2. 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，采用统一标准进行评标。

3. 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。

4. 保密性原则：评标委员会及熟知情况的有关工作人员必须对每位评委的评标意见和投标人的商业秘密严格保密，不得外泄。

5. 综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

(三) 评标程序

1. 公开招标采购项目开标结束后，招标单位或者招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 组织评标委员会推选评标组长，招标单位代表不得担任组长。

3. 评标委员会将按照招标文件的规定对投标文件进行符合性和响应性审查，以确定投标文件的有效性。

4. 不允许偏离的实质性要求和条件（出现下列情形之一的，视为对招标文件未做出实质性响应，按照无效投标处理）：

4.1 投标文件不完整的；

4.2 未按规定提交投标保证金的（若有）；

4.3 资质、资格证明文件不完整或不符合要求的；

4.4 投标文件未按规定签署及盖章的；

4.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

4.6 投标人的法定代表人或授权代表不在规定时间内答疑或澄清的；

4.7 投标有效期比招标文件规定短的；

4.8 报价及服务承诺等不能满足招标文件要求的；

4.9 不同投标投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

4.10 投标文件含有招标单位不能接受的附加条件的；

4.11 评标委员会认为不符合招标文件其他实质性要求或法律规定的。

5. 属于无效投标的，投标人不能通过修正或撤消投标文件中不符合之处而成为实质性响应的投标，招标公司将通知投标人，并说明无效投标理由。属于有效投标文件的，将进行下一轮次的询标和澄清。

6. 询标和澄清

6.1 对有效投标文件中含义不明确、同类问题前后表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人应在要求的时间内以书面形式澄清、说明或者补正，并由其法定代表人或被授权人签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.2 投标人依据评审要求进行澄清、说明或者补正的内容构成投标文件的组成部分。

7. 比较与评价

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和评标标准对有效投标文件的商务和技术进行评估，综合比较和评价，按综合得分高低列出中标候选人排序表，

若总分相同，以报价得分高的排前；若总分、价格得分都相同，则以技术方面得分高的排前。

8. 出现下列情况之一的，均予以废标

- 8.1 合格的投标人不足三家的；
- 8.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 8.3 因重大变故，采购任务取消的。

9. 评标方法

9.1 评标方法：综合评分法。

9.2 评标细则：

评标因素			标准分数	备注
商务文件	报价	果蔬豆制品类	10 分	<p>报价评审基准价计算方法：当有效投标人≥ 10家，评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值及次高值-有效报价的最低值及次低值）的算术平均值；当6家\leq有效投标人< 10家，评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值-有效报价的最低值）的算术平均值；当有效投标人数< 6家，评审基准价=所有投标人的有效报价的算术平均值。</p> <p>评委将对确定为实质性响应招标文件的投标文件进行评审，评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效报价等于评审基准价的得满分10分；有效报价每高于评审基准价1%，扣0.5分；每低于评审基准价1%，扣0.25分。报价最高计至10分，最低计至0分（得分精确到小数点后2位，分数计算过程中，比例不足部分按直线插入法计算）。</p>
		粮油干调类	10 分	<p>报价评审基准价计算方法：当有效投标人≥ 10家，评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值及次高值-有效报价的最低值及次低值）的算术平均值；当6家</p>

		<p>≤有效投标人<10 家, 评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值-有效报价的最低值）的算术平均值；当有效投标人数量≤6 家, 评审基准价=所有投标人的有效报价的算术平均值。</p> <p>评委将对确定为实质性响应招标文件的投标文件进行评审，评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效报价等于评审基准价的得满分 10 分；有效报价每高于评审基准价 1%，扣 0.5 分；每低于评审基准价 1%，扣 0.25 分。报价最高计至 10 分，最低计至 0 分（得分精确到小数点后 2 位，分数计算过程中，比例不足部分按直线插入法计算）。</p>
冷链肉、水产品类	10 分	<p>报价评审基准价计算方法：当有效投标人≥10 家, 评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值及次高值-有效报价的最低值及次低值）的算术平均值；当 6 家≤有效投标人<10 家, 评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值-有效报价的最低值）的算术平均值；当有效投标人数量≤6 家, 评审基准价=所有投标人的有效报价的算术平均值。</p> <p>评委将对确定为实质性响应招标文件的投标文件进行评审，评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效报价等于评审基准价的得满分 10 分；有效报价每高于评审基准价 1%，扣 0.5 分；每低于评审基准价 1%，扣 0.25 分。报价最高计至 10 分，最低计至 0 分（得分精确到小数点后 2 位，分数计算过程中，比例不足部分按直线插入法计算）。</p>
禽蛋类	5 分	<p>报价评审基准价计算方法：当有效投标人≥10 家, 评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值及次高值-有效报价的最低值及次低值）的算术平均值；当 6 家≤有效投标人<10 家, 评审基准价=（所有投标人的有效报价之和-有效报价的最高值-有效报价的最低值）的算术平均值；当有效投标人数量≤6 家, 评审基准价=所有投标人的有效报价的算术平均值。</p>

			<p>评委将对确定为实质性响应招标文件的投标文件进行评审，评审合格的报价为有效报价。当投标人的有效报价等于评审基准价的得满分 5 分；有效报价每高于评审基准价 1%，扣 0.5 分；每低于评审基准价 1%，扣 0.25 分。报价最高计至 5 分，最低计至 0 分（得分精确到小数点后 2 位，分数计算过程中，比例不足部分按直线插入法计算）。</p>
技术文件	配送方案	30 分	<p>由评委审核各投标人的投标文件后根据以下标准进行打分，缺项不得分：</p> <p>【20 分-30 分】：投标人提报的配送工作流程完善, 工作方案和部署结构清晰、科学、合理、针对性强，配送工具充足及配套设施齐全先进。</p> <p>【10 分-20 分】：投标人提报的配送工作流程完善，工作方案内容全面，配送工具数量及配套设施满足招标人配送要求。</p> <p>【0 分-10 分】：投标人提报的配送工作程序和工作方案仅能基本满足配送需求。</p>
	食材质量	20 分	<p>由评委审核投标人拟配送食材的产地、质量等情况后根据以下标准进行打分，缺项不得分：</p> <p>【12 分-20 分】：投标人选用配送的食材厂家资质齐全，质量符合国家标准、食用安全，食材源地农作物种植流程规范，农药残留符合国家限定标准内。</p> <p>【6 分-12 分】：投标人选用配送的食材质量符合国家标准、食用安全，农药残留符合国家限定标准内。</p> <p>【0 分-6 分】：投标人拟配送食材的产地、质量仅能基本满足招标文件基本要求。</p>
	拟派配送团队	10 分	<p>由评委审核各投标人拟派配送服务人员情况后根据以下标准进行打分，缺项不得分：</p> <p>【6 分-10 分】：投标人拟派配送服务人员数量在 5 人及以上、从业经历丰富、专业背景和岗位分工安排合理，能够</p>

		<p>很好的满足项目需要，团队整体实力强。</p> <p>【3分-6分】：投标人拟派配送服务人员从业经历较丰富、专业背景和岗位安排较合理，团队整体实力较强。</p> <p>【0分-3分】：投标人拟派配送服务人员数量、从业经历、专业背景和岗位安排等仅能基本满足项目需要。</p>
	售后服务承诺	<p>5分</p> <p>由评委审核投标人在质量保证、随时汇报及退换货等方面的措施及承诺情况及针对本项目的服务响应时间、服务内容及雨、雪天气应急配送方案等情况在0-5分之间进行打分。</p>

注：①本细则只针对有效投标文件予以评分。

②计算得分时，四舍五入保留至小数点后二位。

③汇总各评委打分进行算术平均，计算出各投标人的综合。

本表评审依据要求的各项证明文件须编入投标文件，复印件加盖投标人公章。

表中要求提供相关证明文件的内容，投标文件中须明确加以说明并提供，未按要求提供相关文件或说明不清楚或评审委员会无法凭所提供的材料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

三、定标

1. 评标委员会根据招标文件载明的评标细则进行综合评审，并按评审后得分由高到低顺序排列确定排名前四名的投标人为中标候选人。

2. 评标结束后，公示无异议（公示期3日）确定排名前4名中标候选人为中标人。如发现中标候选人存在与招标文件、投标文件不符或弄虚作假等其它违法行为，经招标单位同意：取消中标候选人资格，由排名次之的候选人中标，依次类推或重新招标。

3. 评标结果将在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、威海市公共资源交易网（<http://ggzyjy.wei hai.cn/>）发布予以公告。

四、编写评标报告

依据评委评标签字的原始记录和评标结果，按照规定的内容要求编写评标报告，并由全体评委签名。

五、签订合同

1. 评标结果公告后，由招标单位、招标代理向中标人签发中标通知书。
2. 中标合同原则以第六部分合同书（范本）为基础，并根据投标、答疑情况进行修改补充，自签订之日起生效。
3. 中标人在规定的期限内无正当理由拒绝签订合同, 取消原中标决定，与**排名次之的中标候选人**签订合同或重新组织招标。

第四部分 采购项目说明

一、项目名称：选定员工餐厅食材供应商

二、采购要求：集团现有经区分公司、高区分公司、环翠分公司、本部共四处员工食堂。为进一步规范餐厅管理工作，拟公开招标米、面、油、肉、蛋、海鲜、蔬菜、干调等各类食材综合供应商，合同款根据实际配送数量据实结算。

（一）果蔬豆制品类

1. 具体由招标人根据实际需要的蔬菜种类和数量下达配送订单。

2. 配送范围：食堂；配送品种：时令蔬菜、水果、豆制品类，以下简称为菜品。

3. 配送价格应包含所有税费、成本、利润、运输、装卸、各类劳保、保险等一切费用。

4. 投标人依据以下参考单价的折扣进行报价。本项目折扣有效报价范围： $90\% \geq \text{折扣} \geq 0\%$ ，报价精确到小数点后两位。高于有效报价范围的为无效报价。投标人需关注威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，果蔬豆制品等食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》每周市场行情价格报价；

威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，如当日没有市场行情价格，按距离当日之前最近日期的市场行情价格进行确认，市场行情无报价的在不超过当地大型超市挂牌价格的基础上，由招标人和中标单位根据食材的质量和新鲜程度协商确定价格。供货价格=参考单价*最终折扣。

5. 每周供货约 2-3 次，但可能根据实际需要增加配送频率。订单内容包括品种、数量、产地、运送时间、送达时间、订单联系人等具体内容。

6. 中标单位接到招标人的订单后，如果个别品种因缺货而无法配送，中标单位应及时与招标人沟通并协商解决方法。

7. 中标单位在约定时间将订单内所有菜品送到招标人指定的地点，并提供《送货清单》一式两份，双方现场过秤并验收签名。

8. 所有菜品按除箱净重过秤，以双方确认的过秤数量为准。超出订单数量的部分采购单位不愿接受的，由中标单位带回，并列入量化考核事项，或不纳入供货结算范围。

9. 菜品质量必须符合国家相关食品安全卫生标准，应保持较好的色泽和新鲜度，不得有黄叶，不得腐烂或有异常味道，不存在泥沙和异物，净菜率平均不低于 95%。

10. 招标人如发现所供菜品达不到品质要求，采购单位有权解除合同。

11. 如经卫生检疫部门确认因中标单位配送菜品质量问题造成食用人员身体不适或者中毒的，经具有国家检验资质的相关部门对所食用蔬菜鉴定出具检测报告后，确定其身体不适或中毒是由于中标单位的蔬菜有质量问题造成的，由中标单位承担全部责任。

12. 如中标单位违反合同约定，给招标人造成损失，招标人有权暂停其供货资格，并要求其进行整改，如中标单位仍不能达到要求，招标人有权终止合同，并由中标单位承担相应损失。

13. 中标单位有出具万元以上发票的资质，必须开具符合采购单位财务要求的正规有效发票。

14. 中标单位必须按照订单约定的期限配送货物时，不得延迟，每逾期一日，中标单位应按照该批次总货款的万分之三向招标人支付违约金。

15. 招标人对中标单位配送的货物有意见时，可随时向中标单位提出，中标单位应及时改进，无正当理由拒绝改进的，招标人有权暂停其供货资格。

（二）粮油干调类

1. 具体由招标人根据实际需要的粮油种类和数量下达配送订单。

2. 配送范围：食堂，配送品种：面粉、大米、油、干调类。

3. 配送价格应包含所有税费、成本、利润、运输、装卸、各类劳保、保险等至验收合格的一切费用。

4. 投标人依据以下参考单价的折扣进行报价。本项目折扣有效报价范围： $85\% \geq \text{折扣} \geq 0\%$ ，报价精确到小数点后两位。高于有效报价范围的为无效报价。投标人需关注威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，粮油干调等食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》每周市场行情价格报价；

威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，如当日没有市场行情价格，按距离当日之前最近日期的市场行情价格进行确认，市场行情无报价的在不超过当地大型超市挂牌价格的基础上，由招标人和中标单位根据食材的质量和新鲜程度协商确定价格。供货价格=参考单价*最终折扣。

5. 每月供货约 2-3 次，但可能根据实际需要增加配送频率。订单内容包括品种、数量、产地、运送时间、送达时间、订单联系人等具体内容。

6. 中标单位接到招标人的订单后，如果个别品种因缺货而无法配送，中标单位应在接到订单当日与招标人沟通并协商解决方法。

7. 如招标人临时对订单进行变更品种或增减用量，应于送货的前一天通知中标单位，中标单位必须按照招标人的要求配送。

8. 中标单位在规定的时间内将订单内所有物品送到招标人指定的地点，并提供《送货清单》一式两份，双方现场过秤并验收签名。

9. 送货数量以订单为准，超出的部分采购单位不愿接受的，由中标单位带回，并列入量化考核事项，或不纳入结算，短缺的部分如招标人需要由中标单位当日补足，如不需要，按实际验收的数量为准。

10. 配送粮油的质量应符合以下标准：

10.1 经国家和地方质检及卫生、食品部门检验合格的货物。

10.2 通过国家食品生产许可的货物，且货物包装标签标注新的食品生产许可证编号 SC 加 14 位阿拉伯数字。

10.3 中标单位所配送的货物必须为招标人要求之品牌规格的货物，非假冒伪劣、以次充好或侵犯其他第三人合法权益的货物。

10.4 中标单位所配送的货物应当符合标签所标注的数量或体积，不存在缺斤短两的情况，否则中标单位按单位货物货款的 2 倍向招标人赔偿损失

11. 中标单位有出具万元以上发票的资质，必须开具符合采购单位财务要求的正规有效发票。

12. 中标单位不能按照订单约定的期限配送货物时，每逾期一日，中标单位应按照该批次总货款的万分之三向招标人支付违约金。

13. 因中标单位配送的货物有质量问题，或者造成安全事故的，中标单位无权要求支付剩余货款，且招标人有权解除合同，中标单位应当赔偿因此给招标人造成的一切损失。

14. 招标人对中标单位配送的货物有意见时，可随时向中标单位提出，中标单位应及时改进，无正当理由拒绝改进的，招标人有权暂停其供货资格。

15. 招标人如发现所供粮油干调达不到品质要求，采购单位有权解除合同。

（三）冷链肉、水产品类

1. 具体由招标人根据实际需要的种类和数量下达配送订单。

2. 配送范围：食堂，配送品种：肉、水产品。

3. 配送价格应包含所有税费、成本、利润、运输、装卸、各类劳保、保险等至验收合格的一切费用。

4. 投标人依据以下参考单价的折扣进行报价。本项目折扣有效报价范围： $90\% \geq \text{折扣} \geq 0\%$ ，报价精确到小数点后两位。高于有效报价范围的为无效报价。投标人需关注威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，冷链肉、水产品等食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》每周市场行情价格报价；

威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，如当日没有市场行情价格，按距离当日之前最近日期的市场行情价格进行确认，市场行情无报价的在不超过当地大型超市挂牌价格的基础上，由招标人和中标单位根据食材的质量和新鲜程度协商确定价格。供货价格=参考单价*最终折扣。

5. 每周供货约 2-3 次，但可能根据实际需要增加配送频率。订单内容包括品种、数量、产地、运送时间、送达时间、订单联系人等具体内容。

6. 中标单位接到采购单位的订单后，如果个别品种因缺货而无法配送，中标单位应在接到订单当日与采购单位沟通并协商解决方法。

7. 如招标人临时对订单进行变更品种或增减用量，应于送货的前一天通知中标单位，中标单位必须按照招标人的要求配送。

8. 中标单位在规定的时间内将订单内所有物品送到招标人指定的地点，并提供《送货清单》一式两份，双方现场过秤并验收签名。

9. 送货数量以订单为准，超出的部分由中标单位带回，不纳入结算，短缺的部分如招标人需要由中标单位当日补足，如不需要，按实际验收的数量为准。

10. 配送肉制品的质量应符合以下标准：

10.1 经国家和地方质检及卫生、食品部门检验合格的货物。

10.2 中标单位所配送的货物必须为招标人要求之品牌规格的货物，并且每次送货都需要携带动物检疫合格证和肉品品质检验合格证，非假冒伪劣、以次充好或侵犯其他第三人合法权益的货物。

10.3 中标单位所配送的货物应当符合标签所标注的数量或体积，不存在缺斤短两的情况，否则中标单位按单位货物货款的 2 倍向招标人赔偿损失。

11. 水产品的质量应符合以下标准：

11.1 冷冻定型包装的水产品，外观无异常，包装上标示清晰，批次清楚，有效期限或生产日期符合标准；散装的水产品，新鲜无异味，体表具有鲜鱼固有的鲜明体色与光泽，粘度透明。

12. 中标单位有出具万元以上发票的资质，必须开具符合采购单位财务要求的正规有效发票。

13. 中标单位不能按照订单约定的期限配送货物时，每逾期一日，中标单位应按照该批次总货款的万分之三向招标人支付违约金。

14. 因中标单位配送的货物有质量问题，或者造成安全事故的，中标单位无权要求支付剩余货款，且招标人有权解除合同，中标单位应当赔偿因此给招标人造成的一切损失。

15. 招标人对中标单位配送的货物有意见时，可随时向中标单位提出，中标单位应及时改进，无正当理由拒绝改进的，招标人有权暂停其供货资格。

16. 招标人如发现所供肉制品达不到品质要求，需按采购单位要求及时给予退换，并进行量化考核，量化考核制度得分为较差的，采购单位有权解除合同。

（四）禽蛋类

1. 具体由招标人根据实际需要的种类和数量下达配送订单。

2. 配送范围：食堂，配送品种：蛋。

3. 配送价格应包含所有税费、成本、利润、运输、装卸、各类劳保、保险等至验收合格的一切费用。

4. 投标人依据以下参考单价的折扣进行报价。本项目折扣有效报价范围： $100\% \geq \text{折扣} \geq 0\%$ ，报价精确到小数点后两位。高于有效报价范围的为无效报价。投标人需关注威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，禽蛋类食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》每周市场行情价格报价；

威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，如当日没有市场行情价格，按距离当日之前最近日期的市场行情价格进行确认，市场行情无报价的在不超过当地大型超市挂牌价格的基础上，由招标人和中标单位根据食材的质量和新鲜程度协商确定价格。供货价格=参考单价*最终折扣。

5. 每周供货约 2-3 次，但可能根据实际需要增加配送频率。订单内容包括品种、数量、产地、运送时间、送达时间、订单联系人等具体内容。

6. 中标单位接到采购单位的订单后，如果个别品种因缺货而无法配送，中标单位应在接到订单当日与采购单位沟通并协商解决方法。

7. 如招标人临时对订单进行变更品种或增减用量，应于送货的前一天通知中标单位，中标单位必须按照招标人的要求配送。

8. 中标单位在规定的时间内将订单内所有物品送到招标人指定的地点，并提供《送货清单》一式两份，双方现场过秤并验收签名。

9. 送货数量以订单为准，超出的部分由中标单位带回，不纳入结算，短缺的部分如招标人需要由中标单位当日补足，如不需要，按实际验收的数量为准。

10. 中标单位有出具万元以上发票的资质，必须开具符合采购单位财务要求的正规有效发票。

11. 中标单位不能按照订单约定的期限配送货物时，每逾期一日，中标单位应按照该批次总货款的万分之三向招标人支付违约金。

12. 因中标单位配送的货物有质量问题，或者造成安全事故的，中标单位无权要求支付剩余货款，且招标人有权解除合同，中标单位应当赔偿因此给招标人造成的一切损失。

13. 招标人对中标单位配送的货物有意见时，可随时向中标单位提出，中标单位应及时改进，无正当理由拒绝改进的，招标人有权暂停其供货资格。

14. 招标人如发现所供货物达不到品质要求，需按采购单位要求及时给予退换，并进行量化考核，量化考核制度得分为较差的，采购单位有权解除合同。

三、其他要求：

1. 中标单位所供食品类及所提供的服务应符合《中华人民共和国食品安全法》的要求，能够提供食品质量检测报告。

2. 中标单位严禁供应酸败油脂、包装严重污秽不洁、严重破损或者运输工具不洁而造成污染的食品。

3. 中标单位不得供应腐败变质，掺杂掺假，发霉生虫，有毒有害，不新鲜的食品及原料，以及无产地、无产品名称、无生产日期和保质期或标识不清以及超过保质期限的食品。

4. 本次选定的中标单位只是具有为招标人供货的资格，具体价格不得高于中标单位中标时的价格，且招标人有权根据中标单位的食材价格、食材样品的质量及新鲜程度进行对比等方式，最终确定食材的价格及供应数量。

第五部分 投标文件（格式）

投 标 文 件

项目名称：选定员工餐厅食材供应商

招标编号：WHGJ2026-006

投标人名称（盖章）：***有限公司

日期： 年 月 日

目录

注：投标人自行编制索引带页码的目录

一、投标承诺函

威海立见管理咨询有限公司：

我方收到 WHGJ2026-006 号招标文件，经详细研究，决定参加投标。

1. 我方愿意按照招标文件的规定和要求提供货物和服务，报价详见《开标一览表》。

2. 我方同意 90 天的投标有效期，严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终对我方具有约束力，并随时接受中标。我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 我方愿意遵守招标文件的规定和要求，并提供招标文件中要求的所有资料。

4. 我方愿意按招标文件规定，全额交纳投标保证金（若有）。

5. 如果我方中标：

（1）我方承诺将按照招标文件的规定全额交纳招标代理服务费；

（2）我方承诺在中标通知书发出后，在规定期限内与招标单位签订合同；

（3）我方承诺在合同约定的期限内，按期、保质、保量完成供货任务。

6. 所有有关本投标的函电，请按下列地址联系：

单 位： 邮政编码：

地 址： 联 系 人：

电 话： 传 真：

开户名称：

开户银行：

开户账号：

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：

二、投标承诺函附录

招标编号：WHGJ2026-006

项目名称：选定员工餐厅食材供应商

果蔬豆制品类报价	小写： _____% 大写： 百分之_____
粮油干调类报价	小写： _____% 大写： 百分之_____
冷链肉、水产品类报价	小写： _____% 大写： 百分之_____
禽蛋类报价	小写： _____% 大写： 百分之_____
交货地点	招标人指定地点
服务期	
交付期	按照招标人要求的期限交货
投标声明：	

投标声明用于填写除总报价、交付（货）期限外的其它主要内容，由投标人自行确定，做到言简意赅无歧义。

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

数据文件填写说明：

投标报价一览表

项目编号	WHGJ2026-006					(电子公章)			
项目名称	选定员工餐厅食材供应商								
包段编号	001	第一包							
预算价	2450000.0000		投标总价	0.0000		大写:			
交货期*			质保期*			交货地点*	采购文件要求的地点		
投标 报价 说明									
报价明细表									
序号	招标要求				投标响应				
	货物名称	政策需求	数量	单位	产地*	生产厂家*	品牌型号*	单价(元)*	合价
1	选定员工餐厅食材 供应商		1.000 0	宗					0.0000
<p>注意:</p> <p>1.有底色标识的单元格可填写,“*”项是必填项,任何有底色的必填项为空都可能导致您本次投标无效(若无此项内容,可填写无);</p> <p>2.如想拷贝数据到某个待填写单元格,应采用选择性粘贴(只粘贴文本),否则单元格填写无效或被锁死;</p> <p>3.按照本表显示位置加盖一个电子印章;</p> <p>4.本表为固定格式且有数字指纹,必须在原表上填写,填写完毕后只可保存不可另存。</p> <p>5.删除本表、增加本表、增加行列、删除行列、对固定格式的任何改动均会导致无效投标;</p>									

注：报价一览表：（1）交货期：可填写”按招标人要求”；（2）质保期：可填写”按招标人要求”；（3）产地、生产厂家、品牌型号：可填写“详见投标文件”（4）单价、合价：填写 0 即可。投标报价以投标文件中投标承诺函附录报价为准。

三、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

（法定代表人身份证双面复印件）

四、法人授权委托书

本授权书声明：注册于____（国家或地区的名称）的____（公司名称）的____（法人代表姓名、职务），代表本公司授权____（被授权单位名称）的____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，参加编号为 WHGJ2026-006 号的公开招标采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事宜。

如果本公司在此次采购活动中中标，被授权人有权代表本公司签署采购合同。

本授权书于_____年____月____日法定代表人签字或盖章并由单位盖章生效，特此声明。

被授权人无转委托权。

法定代表人签字或盖章：_____

投标人：_____（盖单位章）

（被授权人身份证双面复印件）

五、投标人概况

企业注册名称				建立日期	
法定代表人		职称		企业性质	
企业资质等级		批准成立时间			
经营方式					
经营范围					
企业简介					

注：后附企业法人营业执照副本、许可证等材料的扫描件。

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：

六、拟派配送团队人员情况表

拟派配送团队人员总人数：_____人

姓名	性别	年龄	学历	职务	参加工作时间	从事该工作时间	拟在本项目中担任职务

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：

七、企业近年业绩明细表

序号	用户	合同名称	合同额	合同签订时间	电话/联系人

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：

八、投标偏离表

（包括技术规格、参数和商务条款偏离）

序号	招标文件条款		投标文件条款	
	条款号	招标文件的内容	条款号	投标文件偏离内容

注：无偏离可填写“无”字，有偏离必须在本表列明，实际存在负偏离而在本表内没有列明的，视为虚假投标。

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：

九、投标人需要提供的其他资料

1. 投标人及其法人代表、委托代理人未被最高法院（查询网址为：<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>），列入失信被执行人截图，查询省份：全部。
2. 投标人近一年在“信用中国”或“信用中国（山东）”无严重失信记录，附信用中国（www.creditchina.gov.cn）或信用中国（山东）（credit.shandong.gov.cn）查询的信用信息报告。（查询时间为：招标公告发出之日起至投标文件递交截止时间之间的任一时间均可）
3. 投标人认为需要提交的其他资料。

十、投标人信用承诺书

为营造公平竞争、规范有序的市场环境，树立诚信守法经营形象。本单位郑重承诺：

一、我方在此声明，本次招标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致报价无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责。

二、我方在本次招标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方报价资格并承担相应的法律责任。

三、我方在以往的招标活动中，无重大违法、违规的不良记录；或虽有不良记录，但已超过处理期限。

四、我方一旦中标，将按规定及时与招标单位签订合同，严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、服务期等内容组织实施。

五、自觉接受社会各界的监督，依法接受有关行政机关的事中事后监管和执法检查，并如实提供有关情况和材料。

六、严格遵守国家法律、法规、规章和相关政策规定，积极参与社会信用体系建设，倡树以信笃行，以诚兴业的传统美德，争当信用市民，争创信用企业。

七、我方承诺，投标人、法定代表人、委托代理人近三年内无行贿犯罪行为记录。

八、本《信用承诺书》同意向社会公开。

承诺单位：

（盖章）

年 月 日

十一、投标人参与投标的声明函

本单位郑重承诺如下：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加本次采购活动前三年内无重大违法记录；
- （6）法律、行政法规及招标文件规定的其他要求。

如我单位中标，我单位承诺不分包或转包本项目。若我单位提供虚假承诺，我单位同意所递交的投标文件作无效处理，并愿意接受通报，按照有关法律法规规定接受处罚，由此造成的一切经济责任和法律责任由我单位自行承担。

投标人（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

十二、声明函

致_____:

我公司参与本项目采购活动,遵守有关“单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参与同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标”的规定。

关联单位的说明:

1. 与我公司单位负责人为同一人的其他单位为:

2. 与我公司存在直接控股、管理关系的其他单位为:

以上声明完全属实,如有瞒报、虚报,我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

投标人(盖电子公章):

技 术 标 部 分

.....

注：按评标办法要求编写

第六部分 采购合同（范本）

采购合同

项目名称：选定员工餐厅食材供应商

项目编号：WHGJ2026-006

甲方（采购方）：威海公共交通集团有限公司

乙方（供应方）：_____

_____年__月__日

本合同于 2026 年__月__日由甲、乙双方共同签订。甲方为采购方、乙方供应方。本合同各方必须遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规,并各自履行应负的全部责任。

一、合同的组成部分

- 1、中标通知书
- 2、本合同书
- 3、WHGJ2026-006 招标文件
- 4、乙方在评审过程中的澄清文件
- 5、乙方的投标文件

上述文件将相互补充,合同各方必须予以遵守执行。若有不明确或不一致之处,以上列次序在先者为准。

二、标的

乙方为甲方员工餐厅提供食材供应及配送等服务。

三、价款和数量

1. 价款(包括但不限于食材费、检验费、运输费、装卸费、税费)

果蔬豆制品类:果蔬豆制品等食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品(超市)零售平均价格》每周市场行情价格的____%;

粮油干调类:粮油干调等食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品(超市)零售平均价格》每周市场行情价格的____%;

冷链肉、水产品类:冷链肉、水产品等食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品(超市)零售平均价格》每周市场行情价格的____%。

禽蛋类:禽蛋类食材的价格根据《威海市部分居民生活消费品(超市)零售平均价格》每周市场行情价格的____%。

具体价格不得高于乙方中标时的价格，且甲方有权根据中标食材供应商的食材价格、食材样品的质量及新鲜程度进行对比等方式，最终确定食材的价格及供应数量。

威海市发展和改革委员会官方网站《威海市部分居民生活消费品（超市）零售平均价格》，如当日没有市场行情价格，按距离当日之前最近日期的市场行情价格进行确认，市场行情无报价的在不超过当地大型超市挂牌价格的基础上，由甲乙双方根据食材的质量和新鲜程度协商确定价格。

2. 数量：以实际发生数量为准。

四、质量及专利权

1、乙方供货质量及提供的服务必须符合 WHGJ2026-006 招标文件的要求及乙方投标文件的承诺。上述文件没有要求、承诺或要求、承诺不明确、不完整的，甲方在合理的范围内有权向乙方进一步提出要求，乙方应当继续做出承诺并履行。

2、乙方应保证甲方在中华人民共和国境内使用其提供的标的物或标的物的任何一部分时，免受第三方提起的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他产权纠纷，否则由乙方承担一切法律责任。

五、供货地点及双方联系方式

服务地点：甲方指定地点。

甲方联系人：_____；联系电话：_____。

乙方联系人：_____；联系电话：_____。

六、服务期限

自合同签订之日起 1 年，合作期满前 30 日内，双方无书面提出异议，本合同自动顺延 1 年，顺延期间的使用费、权利义务、违约责任等均按本合同约定执行。

七、双方的权利与义务

（一）甲方的权利与义务：

- 1、有权对乙方承诺的供货质量和服务进行考核；
- 2、有权要求乙方对不符合合同约定的行为进行整改。

（二）乙方的权利与义务：

- 1、乙方应具备与提供货物和服务相适应经营资质；
- 2、在服务时间内，乙方应确保人员稳定，如果乙方拟派人员发生变化，应当及时通知甲方，并协商处理方法，否则由此而造成的损失由乙方承担；
- 3、服务时间内乙方应接受甲方的监督检查，对甲方提出的意见应当及时进行整改。

八、运输、交付与验收

1、乙方认为某些事项需要甲方提供必要的配合措施，应当在合理的时间内，以书面的形式通知甲方，甲方同意后，应当以书面的形式回复乙方。如果乙方未作书面通知，由此而造成的损失全部由乙方承担；反之，如果甲方未按照其承诺提供配合，则造成的损失均由甲方承担。

2、乙方需按甲方订购食材的品种、数量、质量及约定单价准时向甲方进行配送，并承担货物运输、装卸等相关费用。

3、甲乙双方派人员进行现场进行验收，核对确认无误后在相关单据上签字确认。乙方提供的肉、鱼、蔬菜等生鲜食材应当具备动物检验检疫、卫生、农药残留检测等相关质量检验合格证明，提供的粮油干调等食材应当通过国家食品生产许可的货物，且货物包装标签标注新的食品生产许可证编号 SC 加 14 位阿拉伯数字；乙方不能向甲方提供前述供应食材的质量合格相关证明资料，甲方有权拒收该批次货物。

4、乙方应保证所供生鲜食材均为新鲜、无变质；粮油干调等食材均在质保

期内，不提供临期或过期货物。

九、付款

(1) 本合同以人民币付款。

(2) 付款方式：

付款方式为每个自然月的1日至当月31日（当月最后一天）为一个周期，每个自然月的5日前双方对上个月供货清单进行核对，无误后，乙方须在每个自然月的10日前提供增值税发票，甲方在收到增值税发票后于月底前将款项付至乙方指定账户。

(3) 付款按以下资信办理

收 款 人：

开户银行：

银行账号：

联 系 人：

联系电话：

十一、售后服务

乙方要保证提供优质的服务，其服务必须达到其承诺。一旦出现质量问题，乙方应在__小时内到达现场处理，并免费退换货。

十二、变更、修改和转让

乙方应严格按合同要求提供服务，未经甲方书面同意，乙方不得擅自就合同标的的质量、服务期限、服务承诺以及其他的合同条款进行变更、修改；不得部分或者全部转让其应履行的合同义务。在履约过程中确需变更、中止或者终止的，经双方共同协商达成一致后另行签订补充协议。

十三、合同解除

乙方迟延履行合同义务或者履行合同义务不符合约定以及违反其他有关规

定而应解除合同的，除承担违约责任外，将向其发出书面通知，解除本合同。

十四、违约赔偿

1、乙方递交货物的重量应当与甲方订单上标明重量一致，乙方累计出现三次不足秤的（偏差 3‰视为正常误差），按该批货不足额的 2 倍扣除；累计达 5 次不足秤的，甲方可以单方面解除本合同，并要求乙方按照所有不足称批次总货款的 20%支付违约金。

2、乙方因不可归责于甲方原因导致不能按时供货的，每逾期一日，乙方应按照该批次总货款的万分之三向甲方支付违约金，违约金最多不超过批次总货款的 20%，不足一日的，按一日计算。

3、乙方违反第四条质量及第十二条变更、修改和转让约定的，甲方将责令其限期更换或者纠正，乙方拒不改正的或整改不符合甲方要求的，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成的一切损失，由乙方承担。

4、乙方供货物质量问题导致甲方员工及第三方发生食物中毒事件的，除赔偿全部损失外，甲方有权单方面解除本合同，并追究乙方相应的法律责任。

十五、争议解决

1、合同各方应通过友好协商，解决执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争议，如协商不成，可向合同签约地的人民法院提起诉讼。

2、在诉讼期间，本合同无争议的部分应继续执行。

十六、合同生效及签订地点

1、本合同由双方代表签字并加盖双方公章或合同章后生效。

2、本合同一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3、本合同订立地点：威海市环翠区。

甲方：（单位盖章）

乙方：（单位盖章）

法定代表人（或委托代理人）：

法定代表人（或委托代理人）：

注：本合同条款仅供参考，无须打印，中标后需根据情况另行修改。